

UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES

INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS

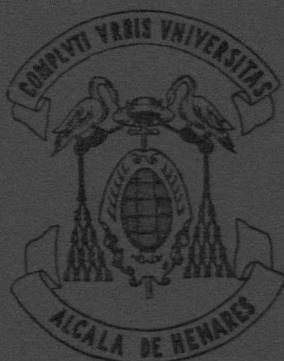
PROF. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA

Working Papers núm. 49

Título: Memoria de Actividades de la Cátedra de Política Económica de la Empresa. Curso Académico 1.983-1.984.

Autor: Cátedra de Política Económica de la Empresa.

Fecha: Junio 1.985



Doc.

1-B 85 49

UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES
INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS
ALCALA DE HENARES



Working Papers núm. 49

Título: Memoria de Actividades de
la Cátedra de Política Eco-
nómica de la Empresa. Curso
Académico 1.983-1.984.

Autor: Cátedra de Política Económi-
ca de la Empresa.

Fecha: Junio 1.985

Responsables de Redacción:

- Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria
- Prof.Dr.D.Antonio Sainz Fuertes

Secretaria de Redacción:

- Srta. Maria Luisa Blasco Laviña
- Srta. Maria Luisa Rodríguez Frade.

© Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier método
del contenido de este trabajo sin previa autorización escrita.



I N D I C E

1. PRESENTACION.

2. ACTIVIDADES DIDACTICAS

2.1. Presentación del Curso Académico 1.983-1.984

2.2. Profesores y Colaboradores de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

2.2.1. Nombramientos.

2.2.2. Curriculum vitae.

2.3. Cursos Impartidos.

2.3.1. Cursos teóricos.

2.3.2. Trabajos monográficos.

2.3.3. Seminarios Cortos.

2.4. Principales áreas y materias didácticas de los programas del curso académico 1.983-84

2.5. Exámenes de las convocatorias oficiales 1983/84.

2.5.1. Exámenes por asignaturas impartidas.

2.5.2. Calificaciones de los exámenes.

2.6. Cursos de Doctorado de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

2.6.1. Temas de Investigación.

2.6.2. Participantes.

2.7. Tesis Doctorales.

2.7.1. Tesis Doctorales realizadas hasta el curso académico 1983/84

2.7.2. Tesis Doctorales en preparación.

2.8. Seminario del DAAD.

2.8.1. Actividades desarrolladas.

2.8.2. Participantes.

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACION.

3.1. Presentación.

3.2. Publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

3.2.1. Working Papers publicados.

3.2.2. Working Papers pendientes de publicación.

3.3. Tribunales.

3.3.1. Tribunales de oposición.

3.3.2. Tribunales de becas.

3.4. Actividades Diversas.

3.4.1. Programa de visitas a empresas.

3.4.2. Visitas a la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

4. COLABORACION CON DIVERSAS CATEDRAS E INSTITUCIONES.

5. VALORACION CRITICA DE LA DOCENCIA DE ECONOMIA EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS.

6. ANALISIS DE LOS PLANES DE ESTUDIOS.

7. PROYECTO DE LICENCIATURA EUROPEA.

I . PRESENTACION

1. PRESENTACION

Siguiendo con nuestra costumbre de rendir cuentas a aquellos organismos públicos y privados interesados directa o indirectamente en nuestra labor docente e investigadora, presentamos nuestra Memoria de Actividades que a la vez cumple una tarea de revisión interior de los objetivos y metas que nos habíamos propuesto.

Anexa a esta Memoria de Actividades se publica otra relativa al Instituto de Dirección y Organización de Empresas que complementa en muchos casos las actividades de las personas relacionadas con este Departamento universitario.

En el curso académico 1.983-1.984 que termina el 30 de Septiembre de este último año ha tenido lugar un amplio esfuerzo docente que se refleja fundamentalmente en dos - grandes líneas de actividades. Por un lado, el esfuerzo - docente inmediato que se refleja en los programas de docencia y que han sido llevados con una gran profundidad - y dedicación, así como por lo que afecta a la organización de cursos ad-hoc para grupos específicos de alumnos cara a exámenes y también respondiendo a solicitudes de los propios alumnos para poder estudiar con mayor intensidad algunas áreas en concreto.

Se ha continuado este año con la recogida de aquellos documentos que deben ser publicados en la serie de libros de "Política Empresarial" que se inició el año anterior - así como las tareas de traducción y valoración de los documentos a considerar.

Como ya anunciamos en la Memoria del año anterior en los primeros años de 1.984 vieron la luz tres amplias obras realizadas en colaboración con distintas Universidades Alemanas. - Estas tres obras fueron: "Política de Personal en la Empresa. Gestión de los Recursos Humanos"; "Política de Costes y Contabilidad de Costes. Tomo I: Fundamentos de la Contabilidad de Costes"; "Política de Costes y Contabilidad de Costes. Tomo II: Métodos y sistemas modernos de Costes". A esta segunda labor docente debe dedicársele la valoración que merece dada la fuerte evolución de los conocimientos en materia de Economía Empresarial, el desfase en el que nos encontramos en la Universidad Española en estas materias y la necesidad de disponer de obras docentes de gran altura como las que se han presentado.

Dentro de la actividad docente de la Cátedra se ha continuado con una estrecha colaboración de todas las personas comprometidas en la labor docente y, sobre todo, se ha puesto en marcha un grupo de trabajo destinado fundamentalmente a presentar un informe sobre las posibilidades de configuración de un Master en Economía Empresarial a nivel internacional y la participación en las conversaciones para la creación de una carrera de licenciatura en colaboración con otros tres países europeos.

Junto a esta labor configuradora de posibles actividades docentes debe destacarse además la celebración del II Ciclo de Conferencias en el que han participado destacadas personalidades del mundo empresarial con el fin de canalizar el esfuerzo al más alto nivel en la aproximación de los conocimientos Universitarios en materia de Economía de la Empresa en nuestra Facultad con el mundo más relevante de la Empresa. Este II Ciclo fué clausurado por el Presidente de la Asociación Española de la Banca Privada Sr. JDI. Rafael Termes Carreró.

Quiero con estas líneas agradecer cordialmente a todos los colaboradores de la Cátedra la ayuda que han prestado y con el conocimiento del esfuerzo que en muchos de los casos significa, coincidiendo en varios de ellos con oposiciones, tesis doctorales, aportando en conjunto una labor docente - de alto nivel y también de un gran esfuerzo personal para - atender en grupos especiales las situaciones especiales, he terógeneas en algunos de los últimos cursos.

También debo señalar mi más cordial agracedimiento a la confianza depositada por el DAAD en la colaboración con nues tra Universiad y la amplia labor desarrollada junto con la - Universidad de Bonn en materia de investigación de tesis - doctorales.

2. ACTIVIDADES DOCENTES

- 2.1. Presentación del Curso Académico 1.983-1.984
- 2.2. Profesores y colaboradores de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
 - 2.2.1. Nombramientos.
 - 2.2.2. Curriculum vitae.
- 2.3. Cursos impartidos.
 - 2.3.1. Cursos Teóricos.
 - 2.3.2. Trabajos monográficos.
 - 2.3.3. Seminarios Cortos.
- 2.4. Principales áreas y materias de los programas didácticos del curso 1.983-1.984.
- 2.5. Exámenes de las convocatorias oficiales 1.983-1.984.
 - 2.5.1. Exámenes por asignaturas.
 - 2.5.2. Calificaciones de los exámenes.
- 2.6. Cursos de Doctorado de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
 - 2.6.1. Temas de investigación.
 - 2.6.2. Participantes.
- 2.7. Tesis Doctorales.
 - 2.7.1. Tesis Doctorales realizadas hasta el curso Académico 1983-1984.
 - 2.7.2. Tesis Doctorales en preparación.
- 2.8. Seminario del DAAD.
 - 2.8.1. Participantes.

2. ACTIVIDADES DOCENTES

2.1 Presentación del curso académico 1.983-1.984

Durante el Curso Académico 1.983-1.984 al que se refiere esta Memoria Docente e Investigadora se han impartido las enseñanzas en todas las Asignaturas de Economía de la Empresa destacando la existencia de dos grupos en los cursos primero y cuarto. - Se ha tratado de realizar un gran esfuerzo por el titular de esta Cátedra atendiendo la disciplina de Economía de la Empresa de la Rama de General y al mismo tiempo se ha depositado un esfuerzo singular en la preparación de los dos grupos docentes de 1ª y de 4ª curso de la Rama de Ciencias Empresariales. Ha sido, por consiguiente, un curso dedicado ampliamente a una profunda labor docente para los que se inician en los conocimientos de Economía de Empresa con un doble objetivo: por una parte, el incidir de forma intensiva en los primeros cursos con el fin de introducir al alumno adecuadamente en la materia y, por otra parte, el contrastar diferentes procedimientos didácticos que se van a reflejar en la obra didáctica de Introducción a la Economía de la Empresa.

Se ha caracterizado este curso académico por una amplia colaboración con el alumnado a través incluso de grupos especializados y que ha significado con la redacción de ensayos en distintos niveles una amplia aceptación por parte del alumno de las materias que se imparten. La experiencia adquirida entorno a la presentación de un ensayo sobre un tema elegido libremente por el alumno entre la lista propuesta por la Cátedra, establece una vía de diálogo y de participación activa de la docencia que se refleja en la alta colaboración por parte del alumnado.

2.2. Profesores y Colaboradores de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

2.2.1. Nombramientos

<u>Profesorado</u>	<u>Nombramiento</u>
Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria	Catedrático numerario de Política Económica de la Empresa.
Dr. Miguel Santesmases Mestre	Profesor Titular de Economía de la Empresa.
Dr.Antonio Sainz Fuertes	Profesor Titular de Política Económica de la Empresa.
Dr.Francisco Bosch Font	Profesor Titular de Política de Personal.
Dr.José Luis Barquin Cozar	Profesor Adjunto Interino de Política Económica de la Empresa.
D.Fernando Giner de la Fuente	Ayudante de Economía de la Empresa.
Dña.M ^a Luisa Blasco Laviña	Profesor Contratado según O.M. de 21 de Octubre de 1982
Dña.Lucía Juárez Marcos	Profesor Contratado según O.M. de 21 de Octubre de 1982
D.Miguel Angel Martinez	Profesor Encargado de Curso de Política Económica de la Empresa.
D.Simeón Cruz Gonzalez	Profesor Encargado de Curso de Política Económica de la Empresa.
DI.Jaime Brull Fontserè	Profesor Encargado de Curso de Política Económica de la Empresa.
D.Adolfo Roca	Colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa

2.2.2. Curriculum vitae

Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria

Nacio en Bilbao 1.934

TITULOS ACADEMICOS

- Profesor e Intendente Mercantil y Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Madrid y por la Universidad de Colonia.
- Becario de la Universidad de Colonia y de la Alexander von Humboldt-Stiftung.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

- Actuó como economista en el Banco de Bilbao y en la Unión Española de Explosivos. En esta última dirigió el Gabinete Económico-Financiero. Ha sido Gerente de la Sociedad Alemana Demag-Equipos Industriales y ha realizado diversas reorganizaciones de empresas. Desarrolla una amplia actividad de asesoramiento empresarial a nivel de alta dirección.
- Ha sido colaborador y miembro del Comité de Dirección del Boletín de Estudios Económicos de la Universidad Comercial de Deusto (1959-1975).

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor de Economía de la Empresa de la Universidad de Deusto (1963-1966).
- Profesor de Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa de la Universidad Complutense de Madrid (1967-1973).
- Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Barcelona (1973-1976).
- Vicerrector de Investigación de la Universidad de Alcalá de Henares (1980-1981).
- Catedrático de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares desde 1967.
- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares (1976- mayo 1983).

PUBLICACIONES

- "La publicación en lengua alemana de su obra: "Desarrollo Económico Español y el Mercado Común Europeo" (1964).
- "Planificación y pronóstico en la Economía de la Empresa" (1969).
- "Política Económica de la Empresa" (1972).
- "Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa". (1974).
- "Universidad y Empresa" (1974).

-
- "Introducción a la Economía de la Empresa" (1974).
 - "Política Económica de la Empresa. 2 Tomos, lecturas seleccionadas" (1976).
 - "Política Económica de la Empresa" (1978).
 - "Empresa y Orden Económico" (1980).
 - "Responsabilidad Social y Balance Social en la Empresa" (1982).
 - "El empresario, orden económico y sociedad" (1982).
 - "La capacidad directiva de la empresa española. Parte I: El reto empresarial" (1982).
 - "España y las Comunidades Europeas" (1982).
 - "Orden Económico en una Sociedad Pluralista" (1982).
 - "Un programa Económico para la crisis" (1983).
 - "Capital Riesgo y Política de amortizaciones" (En prensa).

Dr.D.Miguel Santesmases Mestre

Nacido en Lérida, en 1.947

TITULOS ACADEMICOS

- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (1976).
- Licenciado en Derecho (1973).
- Licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales (1970).
- Profesor Mercantil (1967).
- Diplomado en Administración y Dirección de Empresas (1972).

PREMIOS Y BECAS

- Beca para la realización de la tesis doctoral, concedida por el Fondo para la Investigación Económica y Social de la Confederación Española de Cajas de Ahorro (1975).
- Premio de Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas de la Presidencia del Gobierno (1982).
- Accésit del II Premio Nacional de Investigaciones de Mercados, Marketing y Opinión Pública (1983), otorgado por la Asociación Española de Estudios de Mercado y de Marketing (AEDEMO) y Metra/Seis-Marketing.

ACTIVIDADES DOCENTES Y DE INVESTIGACION

- Asistente de investigación en las áreas Comercial y Técnicas Matemáticas del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), de Barcelona (de Octubre de 1972 a octubre de 1975).
- Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares, habiendo desempeñado los siguientes cargos:
 - Profesor Encargado de Curso de Contabilidad (1975-76)
 - Profesor Adjunto Interino de Contabilidad (1976-78).
 - Profesor Adjunto Numerario de Economía de la Empresa (desde 1978).

ACTIVIDAD PROFESIONAL

- Consultor especializado en temas financieros y de investigación comercial.

PUBLICACIONES

- Comportamiento de los inversores individuales en valores mobiliarios. Confederación Española de Cajas de Ahorro, Madrid, 1977.

- "Venta a plazos: más caro de lo que usted cree", Ciudadano, núm. 12, Septiembre 1974, págs. 51-53.
- "Un estudio empírico sobre el comportamiento de los inversores individuales en valores mobiliarios", Esic-Market, núm. 21, Septiembre-Diciembre, 1976, págs. 83-116.
- "Efectos de la inflación sobre el rendimiento de las inversiones", Esic-Market, núm. 24, Septiembre-Diciembre 1977, pág. 127-131.
- "Una análisis Empírico del mercado bursátil Español", Alta Dirección, núm. 83, Enero-Febrero 1979, pág. 99-111.
- "Efectos del pago del Dividendo en el comportamiento de las cotizaciones de las acciones", Económicas y Empresariales, núm. 13, Junio de 1981, págs. 68-82.
- "Nuevo enfoque en la Formación y Gestión de Carteras", Cinco Días, Madrid, 29-11-78, pág. 22; 29-11-78, pág. 21; 30-11-78, pág. 21; 1-12-78, pág. 21.
- "Bolsa mejor que inflación", Cinco Días, Madrid 25 de julio de 1981, pág. 2.
- "La cartera de Mercado". Serie de 33 comentarios sobre la Bolsa, a partir de la evaluación de una cartera de valores seleccionada por medio de modelo de Markowitz, publicados en Perspectivas y mercados, en los números 27 a 59 de septiembre de 1981 a julio 1982.
- "El juego de la empresa MSM-01", Working Papers (serie roja) núm. 4, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá de Henares, Abril 1982.
- "Predicción de resultados electorales: una metodología para la selección de muestras representativas del comportamiento electoral", Premio de investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid junio de 1982.
- "Aplicación del análisis de clasificación múltiple en investigación comercial", Esic-Market, núm. 39, septiembre - diciembre 1982, págs. 95-105.
- "Sobre la fiabilidad de los sondeos electorales", YA, Madrid 7 de mayo de 1983, págs. 5-6.
- "Estimación de las respuestas de los no sabe/no contesta en los estudios de intención de voto", accésit del II Premio Nacional de Investigación de Mercados, Marketing y Opinión Pública, Madrid, junio de 1983.
- "An Investigation of the Spanish Stock Market Seasonalities". Journal of Finance, (en revisión, septiembre 1984).
- Tiene publicados además de otros artículos, 12 casos de estudio y 2 notas técnicas sobre temas de dirección comercial.

Dr. Antonio Sainz Fuertes

Nació en Madrid

TITULOS ACADEMICOS

- Licenciado en Ciencias Físicas. Universidad de Madrid.
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Madrid.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Autónoma de Madrid.

ACTIVIDADES DOCENTES

- Profesor Ayudante, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid (1971-72).
- Profesor Adjunto de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid (1972-74).
- Profesor Especial Encargado de Curso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid (1974-75).
- Profesor agregado de Economía de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid (1975-77).
- Profesor de Economía de la Empresa del Centro Universitario de Toledo, sección Ciencias Empresariales (1976-82).
- Profesor de Política Económica de la Empresa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares, desde 1979.

ACTIVIDADES EMPRESARIALES

- Un análisis en torno a la teoría de la organización: sistemas cibernéticos de la empresa. Universidad autónoma de Madrid, 1974-75. Tesis Doctoral.
- Introducción al análisis de sistemas empresariales. Revista Española de Financiación y Contabilidad, núm. 16, pág. 314-329.
- Análisis sobre la programación dinámica de la producción. Método de cálculo de variaciones. Working Papers (serie roja) núm. 1. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Enero 1982.
- La planificación temporal en la cuantificación del capital de trabajo. Working Papers (serie Roja) núm.2. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Febrero 1982.
- Tratamiento de la información en la empresa: concepto y vocabulario. Working Papers (serie roja) núm.3. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Marzo 1982.

-
- La empresa agrícola-ganadera: un acercamiento al análisis, programación y control de actividades. Working Papers serie roja - núm. 7. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Mayo 1982.
 - Síntesis de la organización empresarial. Working Papers (serie roja) núm.5. Instituto de dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Abril 1982.
 - La empresa comercial: algunos conceptos y elementos de cálculo. Working Papers (serie roja) núm.6. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Mayo 1982.
 - La información y control: estudio teórico de aplicación al sistema de producción. Working Papers (serie roja) núm.8. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Junio 1982.
 - Estudio de viabilidad económica de una red de distribución de energía.:análisis de rentabilidad. Working Papers (serie roja) núm. 9. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Julio 1982.
 - El sistema financiero: Política Financiera versus dimensión empresarial. Working Papers (serie roja) núm. 10. Instituto de dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Agosto 1982.
 - Política Retributiva y Política Universitaria. Working Papers (serie roja) núm.11. Instituto de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Alcalá de Henares. Febrero de 1983. En colaboración con el Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
 - Evaluación de las tarifas energéticas en Europa durante el período 1976-1982. Working Papers (serie Roja) núm.23. Universidad de Alcalá de Henares. 1984.
 - Política Retributiva y Política Universitaria. Working Papers serie roja núm.28. Instituto de Dirección y Organización de Empresas . Universidad de Alcalá de Henares. 1984. En colaboración con el Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
 - Informe sobre la configuración del sistema informático para la mecanización de enagas S.A. a corto plazo. Noviembre 1982.

RECENSIONES

- Yuji Ijiri: Objectifs et controle de Gestion. Traducido por Blanchenay (Paris. Dunod), 1970. Revista Española de Financiación y Contabilidad núm.1, pág. 169-171.
- Y.Klir: An apprech to general systems theory Van Nostrand Reinhold company, New York 1969. Revista Española de Financiación y contabilidad núm. 6, pág. 1.000-1.002.
- E.Colsteim, D.Youdiae: Problemes particulíêres de la programmations lineaire. Editions MIR, Moscu, Revista Española de Financiación yContabilidad núm.7, pág. 204-207.

CONFERENCIAS

- Los pactos económicos de la Moncloa: ventajas e inconvenientes.
En la Residencia Universitaria de Toledo. 13 de Diciembre de 1977.

IDIOMAS

- A nivel de conversación: Frances e Ingles

Dr.D.Francisco Bosch Font

Nació en Viladecans (Barcelona).

ESTUDIOS REALIZADOS

- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (1.968).
- The London School of Economics (1969-1970) "Research Fee Student".
- The University of Wisconsin-Milwaukee (1971-1972) Master en "Labour Economics and Human Resources".
- The University of London, Institute of Education, 1976, PHD (Doctor) en Economía de la Educación, convalidado por el correspondiente Español de Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Económicas) por la Universidad de Barcelona.
- S.S.R.C. Summer Course on Social Research Methods (Social Science Research Council). University of Reading, verano 1974.
- Ha sido becario de la Fundación Ford: 1-10-73 a 30-6-74; 1-7-74 a 31-12-74 (renovación). Fundación Juan March: 1-4-75 a 31-3-76. Instituto de Estudios Fiscales: 1-2-75. Instituto de Estudios Fiscales: marzo 1977.
- Profesor Ayudante de la Cátedra de Teoría Económica, Universidad de Barcelona (1968-69)(1970-71).
- Profesor Adjunto de Estadística (1978-79). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor Adjunto de Política de Personal (1979-80; 1980-81; 1982-83).
- Enero de 1973 participación como colaborador con el Prof.Richard Perlman de la Universidad de Wisconsin Milwaukee en : "Recommendations for human resource Planning for fourth Development Plan of Spain". Report OECD on consultation with Comisario Plan de Desarrollo Madrid, January 1973.
- Consultor de la Comisión Económica para Africa de las Naciones Unidas para el estudio:"Education and Employment in Africa", 1976.
- Jefe del Gabinete Técnico del Departamento de Personal del Banco Hispanoamericano.

PUBLICACIONES

- National Policies for the supply of computer specialists: Some Economic Considerations. International Symposium on Economics of Informatics. Proceedings vol.1, Edited by A.B. Frielink.
- Option value Ownership and price discrimination. Kyklos, vol. XXVII, fasc. 2, 1974.

- The paretian concept of Ownership and price discrimination in public utilities. A generalization. A response to F.E. Banks critique. Kyklos, vol. XXVIII, fasc.3, 1975.
- Política Fiscal para la educación en tecnologías nuevas. El caso de la informática en España. Hacienda Pública Española, núm.4, 1977.
- Cambio Tecnológico y empleo: una interpretación del mercado. En: Cuadernos de Economía, vol.10, núm.27, Enero-abril 1982.
- El papel de la empresa en los años 80. Boletín de Circulo de Empresarios, núm. 21, tercer trimestre de 1983.
- El número de sus trabajos científicos es muy numeroso tanto en publicaciones nacionales como extranjeras.

Dr. José Luis Barquín Cozar

Nacio en Barcelona

TITULOS ACADEMICOS

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.
- Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.
- Master Administración de Empresas.
- Licenciado en Psicología.
- Profesor Mercantil.
- Graduado Estudios Sociales
- Censor Jurado de Cuentas.

ACTIVIDAD PROFESIONAL

- Consultor en finanzas y planificación empresarial.
- Consultor en organización y planes de reestructuración.
- Interventor y perito judicial.

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor de Financial Accounting, Escuela de Management de Barcelona.
- Profesor de Finanzas, Seminario optimización de la estructura financiera (ESADE).
- Profesor de Política y Estrategía Empresarial (EADA).
- Profesor de Política Económica de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas (Barcelona).
- Profesor de Economía de la Empresa Turística INCATUR, Universidad de Simón Bolívar.
- Profesor de Economía de la Empresa, Universidad de Alcalá de Henares.

PUBLICACIONES

- Ordenación bancaria Española. Manuales de documentación IWER.
- Operaciones Lease en la financiación empresarial. EADA.
- Ratios e índices de gestión. EADA.
- Cambios de divisas. EADA.
- La planificación de beneficio. CEAM.
- La financiación del ciclo productivo. CEAM.
- Tipo Flat y su equivalencia al tipo bancario. CEAM.
- Credit Scoring. MARKETING ACTUALIDAD.
- Operaciones de Leasing en el mercado financiero. ALTA DIRECCION.
- Problemas de Economía de la Empresa. Ed. CECA (Colaborador).
- Política Económica de la Empresa. Tomo I, ed. ESIC (Colaborador).
- Estructura Óptima de capital (Tesis Doctoral).

ESTUDIOS PROFESIONALES

- Plan sectorial textil en la provincia de Porto (Portugal).
- Plan de aprovechamiento industrial de la provincia de Santa Fe (Argentina).

- Planificación del sector textil de tejeduría en Sao Paulo (Brasil).
- Planificación estratégica construcciones Colomina G.Serrano S.A. Orbaiceta S.A.
- Planificación integral industrial Siderurgia Chimbote (Peru).
- Plan integral de aprovechamiento Bahía Algeciras.
- Planificación estratégica de la gasificación de las provincias de Barcelona y Navarra (Consultor Bhisa Ingenierías).
- Plan de reconversión industrial grupo PIHER.

=====

Srta. Maria Luisa Blasco Laviña

Nació en Huesca

- Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona (1978-79).
- Profesor Ayudante de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1979.
- Secretaria de redacción de los Working Papers, serie azul, de la Cátedra de Política Económica de la Empresa, desde septiembre de 1979.
- Secretaria de redacción de los Working Papers, serie roja, desde marzo 1982.
- Tutora de intercambio de alumnos de la R.F.A. y la Universidad de Alcalá de Henares, desde septiembre de 1981.
- Ciclo de conferencias en el Centro Iberoamericano de Relaciones Industriales sobre los temas siguientes:
 - Fundamentos de la Economía de la Empresa.
 - Sistemas de medidas e información en la empresa.
 - Los factores de producción en la empresa.
 - El proceso productivo en la empresa.
 - La dirección empresarial.
 - Política Empresarial.

PUBLICACIONES

- Los efectos de la política agraria sobre el campo aragonés. (Tesis de Licenciatura en grado, sobresaliente).
- Reseña bibliográfica del libro de Santiago García Echevarría "Empresa y Orden Económico".
- La evolución de las tasas energéticas en Europa, estudio realizado en colaboración con el Prof.Dr. Antonio Sainz Fuertes. Working Papers, serie roja núm. 23, Madrid 1984.

TRADUCCIONES

- Traducción del libro de Cuno Pumpin "Dirección Estratégica de la Empresa", Ed. Esic-Marke, Madrid 1.983.
- Traducción del Artículo del Prof.Dr.Herbert Giersch "La época de Schumpeter", publicado en: Esic-Market, núm. 44, Madrid 1984, pág. 145-152.
- Traducción del artículo del Prof.Dr.Horst Albach "El papel del empresario Schumpeteriano hoy", en Esic-Market, núm.45, Madrid 1984, págs. 33-51.

=====

Srta.Lucia Juarez Marcos

Nació en San Ildefonso (Segovia).

- Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Deusto (1981).
- Profesor ayudante de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1.981.
- Secretaria de Redacción de los Working Papers, serie azul, desde 1981.
- Secretaria de Redacción de las publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

PUBLICACIONES

Ha colaborado en las siguientes publicaciones:

- Responsabilidad social y Balance social en la empresa.
- La capacidad directiva de la empresa española: Parte I: El reto empresarial.
- España y las Comunidades Europeas.
- Orden económico en una sociedad pluralista.
- Un programa económico para la crisis.
- Política Retributiva en la Universidad Española.
- Política Social, Seguridad Social y Pensiones por Jubilaciones.

TRADUCCIONES

- Traducción del artículo del Prof.Dr. Herbert Schmidt "Recursos humanos en la empresa y Política Social", en : Esic Market núm. 43, Madrid 1984, pág. 71-93.

-
- Traducción del artículo del Prof.Dr.Wilhelm Krelle "Crecimiento, inflación y empleo", en Esic-Market, núm. 45, Madrid 1984, pág. 5-31.
 - Traducción del artículo del Prof.Dr.Dieter Schneider "Problemas de la dirección empresarial. Contribución de la Economía de la Empresa para su solución", en:Esic-Market núm.45, Madrid 1984, pág. 53-65.
 - Traducción del artículo del Prof.Dr.Walter Hamm "La empresa pública en la Economía Social de Mercado", en: Esic Market, núm. 45, Madrid 1984, pág. 67-75.
 - Traducción del artículo del Prof. Dr. G.Fels "Más capital riesgo para la empresa privada", en: Working Papers núm.91, Madrid 1984.
 - Traducción del artículo del Prof.Dr.R.Marr, "Política de Personal como elemento de estrategia empresarial - actuales tendencias europeas", en:Working Papers núm.101, Madrid 1984.
 - Traducción del Artículo del Prof.Dr.H.Hax "El peso de la política social en la Empresa", en: Working Papers núm.93, Madrid 1984.
 - Traducción del artículo del Prof.Dr.F.Buttler, "¿Existe una política de mercado de trabajo para el futuro?", en: Working Papers (Serie Roja) núm.38. Madrid 1984
 - Traducción del artículo del Prof.Dr.O.Issing "Las subvenciones: ¿Un peligro para la Economía Social de Mercado?", en: Working Papers (Serie Roja) núm. 37, Madrid 1984

D.Fernando Giner de la Fuente

Nacio en Barcelona

- Licenciado en Ciencias Económicas, Empresariales y Políticas por la Universidad de Barcelona (1974).
- De 1.974 a 1975 realiza los cursos de doctorado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona.
- En la actualidad es Profesor ayudante de la Universidad de Alcalá de Henares, adscrito a la Cátedra de Política Económica de la Empresa.
- De 1969 a 1973 ha realizado tareas administrativas en el Banco de Bilbao.
- De 1973 a 1975 es Jefe de Administración de BACH, S.A.
- De 1975 a 1978 Economista en la Dirección de Inversiones de Bankunión.
- De 1978 hasta la actualidad Jefe de Planificación y Control de Gestión en Societé Generales de Banque en Espagne.

D.Miguel Angel Martinez Martinez

Nacio en Alcalá de Henares (Madrid)

- Licenciado en Ciencias Económicas (Rama de Empresa) por la Universidad Complutense de Madrid.
- Perito Industrial Químico.
- Especialista en Organización, Sistemas Informativos y Control - de Gestión.
- Cursos de:
 - Dirección y recursos humanos.
 - Dirección por objetivos.
 - Racionalización del trabajo.
- Experiencia como:
 - Profesor de Bachillerato y Cursos de Empresa.
 - Responsable de un departamento productivo durante 4 años.
 - Responsable de coordinación técnica, programación comercial y empresarial en empresas siderometalúrgicas durante 8 años.
 - Director de producción en empresas de nutrición animal.
 - Colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1979.
- Profesor Encargado de Curso de Política Económica de la Empresa.

D.Simeón Cruz Gonzalez

Nacio en Madrid

ESTUDIOS Y GRADOS ACADEMICOS

- Licenciado en Ciencias Económicas (Rama de Empresa) por la Universidad de Alcalá de Henares (1981).
- Curso de Doctorado 1982-83 y 1983-84.
- "Very Good Pass" en A.R.E.L.S. Examinations Trust (Association of Recognised English Language Schools) 1984.

DOCENCIA

- Profesor del seminario "Informática de gestión" organizado por el Departamento de Política Económica de la Empresa de la Universidad de Alcalá de Henares. 1982, 1982, 1984.
- Profesor del curso "Sistemas de Organización" para postgraduados desarrollado por el Instituto de Dirección y Organización de Empresas y organizado por el COIE de la Universidad de Alcalá de Henares.
- Profesor Encargado de Curso del Departamento de Política Económica de la Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá de Henares. Curso 1983-84; 1984-85.

PUBLICACIONES

- Autor, en colaboración con Antonio Sainz Fuertes, de "El sistema financiero: política financiera versus dimensión empresarial". En: Working Papers (serie roja) núm.9, Agosto 1982. Instituto de Dirección y Organización de Empresas.
- Autor, en colaboración con Ricardo Garcia y Garcia, de "El crónico problema de la PYME en España". Boletín de Estudios Económicos. Vol.XXXVIII, abril 1983, núm. 118.
- Colaborador en la secretaria de redacción de las publicaciones de los Working Papers del Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá de Henares de los siguientes números (serie roja):
 - N^o1: Análisis sobre la programación dinámica de la producción. Método de cálculo de variaciones. Enero 1982.
 - N^o2: La planificación temporal en la cuantificación del capital trabajo. Febrero 1982.
 - N^o3: Comentarios sobre los sistemas integrados de gestión: Procedimientos y medios. Marzo 1982.
 - N^o4: La empresa agrícola-ganadera: un acercamiento al análisis programación y control de actividades. Abril 1982.

- N^o 5. Síntesis de la organización empresarial: la integración de la empresa. Abril 1982.
- N^o 6. La empresa comercial: algunos conceptos y elementos de cálculo. Mayo 1982.
- N^o 7. La información y control. Estudio teórico de aplicación al sistema de producción. Junio 1982.
- N^o 8. Estudio de viabilidad económica de una red de distribución de energía: análisis de rentabilidad. Julio 1982.

EJERCICIO PROFESIONAL

- 1.1. Programas realizados para la Empresa Nacional del Gas (ENAGAS). 1982.
 - Programa de contratación y suministro. Creación de base de datos para la actualización de consumos en el mercado de gas en España.
 - Cuenta de resultados. Programa de previsión de resultados económicos de los distintos sectores de clientes de ENAGAS en función de las tarifas vigentes y consumos previstos.
 - Programa de facturación, Creación de base de datos para la facturación de los clientes de ENAGAS.
 - Programa de presupuesto de ventas. Creación de archivos de datos de objetivos perseguidos y análisis de desviaciones habidas.
 - Creación base de datos común en sistema Winchester. Reorganización archivos de datos para integración en disco winchester de 4'6 megabytes.
- 1.2. Programas realizados para investigación, planificación y desarrollo (I.P.D.). Empresa consultora. 1982.
 - Programa financiero. Actualización apuntes y efectos bancarios.
 - Programa de contabilidad.
 - Editor de textos.
 - Programa de contratación de obras.
- 1.3. Programas realizados para el Fenix Mutuo. 1982.
 - Programa de orejeras. Estudio del nivel de atenuación sonora cubierto por distintos tipos de orejeras de uso industrial.
2. Estudio económico realizado para la Confederación de la pequeña y mediana empresa (CEPYME) bajo la dirección del Instituto de Dirección y Organización de Empresas, sobre actividades desarrolladas de cara a la PYME y estadísticas sobre el tema (En colaboración con Fernando Panizo, jefe de la sección de análisis y objetivos del Ministerio de

Economía y Comercio). 1982.

3. Consejero delegado de FLOPPY Informática de Gestión S.A. Empresa Consultora económico- informática.
4. Director de la revista "Todospectrum" y colaborador en diversas publicaciones del grupo editorial Ediciones y Subscripciones S.A.. Desde noviembre 1983.

D. Adolfo Roca Sanchez

Nació en Córdoba

- Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona.
- Profesor de E.G.B. por la Escuela Universitaria de Profesorado de E.G.B de Barcelona.
- Ex-mando intermedio de S.E.A.T., donde, durante más de 10 años, desarrollo funciones específicas en la subdirección de Administración y en la dirección de compras (Barcelona); posteriormente, en la Dirección de Finanzas (Madrid), participa en el proceso de captación y seguimiento de créditos y préstamos.
- Profesor del Centro de Estudios Profesionales y Escuela de mandos Intermedios (Alcalá de Henares), habiendo impartido un curso sobre "Organización de la Empresa" (septiembre-diciembre de 1981) y otros sobre "Economía- especialidad Industrial (septiembre-diciembre 1982).
- Ha participado en el primer Curso de Aptitud Pedagógica (CAP), organizado por el ICE de la Universidad de Alcalá de Henares, Febrero-Junio 1982.
- Diplomado por la Escuela de Organización Industrial (Ministerio de Industria y Energía), en contabilidad, economía y financiación de empresas (Octubre-Noviembre 1982, Madrid).
- Colaborador de la Cátedra de Política Económica de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Alcalá de Henares, desde 1979.
- Colaborador de la misma Cátedra desde el año de 1981, habiendo impartido distintos grupos del primer ciclo en Lenguaje Básico y prácticas de ordenador, en el curso 1982-1983.

D.Jaime Brull Fontseré

Nació en Tarrasa (Barcelona)

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Rama de Empresa) por la Universidad de Barcelona, 1974.
- Prácticas en Empresas extranjeras (AIESEC): Skandia (Estocolmo) Universidad de Edimburgo y Merrill Lynch y Co. (Washington).

- Presidente de AIESEC España (1975-76) y Miembro del Comité Ejecutivo Internacional en 1977.
- Profesor Encargado de Curso de la Cátedra de Política Económica de la Empresa desde 1977.

2.3. Cursos Impartidos

2.3.1. Cursos Teóricos

El Departamento de Política Económica de la Empresa agrupa las asignaturas de Economía de la Empresa y Política Económica de la Empresa. Veamos con detalle los cursos que se han impartido durante el período 1.983-1984.

<u>Asignatura</u>	<u>Curso</u>	<u>Profesor</u>
Economía de la Empresa (Introducción)	1 ^a E (A)	Dr.Fco.Bosch Font
	1 ^a E (B)	Sr.D.Fernando Giner
Economía de la Empresa (Organización y Fundamen- tos Teóricos)	2 ^a E	Dr.Santiago Garcia Echeva: Srta. Lucía Juárez Sr.Simeón Cruz Gonzalez
Economía de la Empresa (Estructura y Política)	3 ^a E	Dr.Antonio Sainz Fuertes
Economía de la Empresa (T.de Inversión y Finan- ciación).	4 ^a E (A)	Dr.Miguel Santesmases
	4 ^a E (B)	Sr.Juan Gigante Arcos
Economía de la Empresa (Organización y plani- ficación comercial).	5 ^a E	Dr.Miguel Santesmases
Política de Personal	5 ^a E	Dr.Fco.Bosch Font
Análisis de Sistemas	5 ^a E	Dr.Antonio Sainz Fuertes
Política Económica de la Empresa	5 ^a E	Dr.S.García Echevarria Sr.M.A.Martinez Martinez
Introducción a la Econo- mía de la Empresa	3 ^a G	Dr.S.García Echevarria Srta. M.L.Blasco Laviña

2.3.2. Trabajos monográficos

Política Económica de la Empresa. 5ª Empresa

1. Política de amortizaciones y autofinanciación en la empresa Española.
2. Dimensión empresarial española y su incidencia en su capacidad competitiva.
3. Estructura financiera de la empresa española e incidencia sobre su capacidad de crecimiento.
4. Incidencia del sistema fiscal español sobre la capacidad de autofinanciación de la empresa.
5. Condiciones externas a la empresa que deben darse para que se produzca un proceso de reestructuración empresarial.
6. Política de beneficios en la empresa: su determinación y elementos configuradores.
7. Incidencia de una organización descentralizada de la empresa sobre los sistemas de información.
8. Posibilidades y límites de una fijación de los precios de cesión como instrumento de coordinación de la empresa.
9. Diseño de los cálculos económicos necesarios para definir una política de racionalización en la empresa.
10. Política de almacenes en la empresa. Repercusión sobre la política de compras y financiación.
11. Posibilidades y límites de una planificación de personal en la empresa.
12. ¿Tiene posibilidades de aplicación en una política organizativa un modelo burocrático de tipo Weberiano?
13. Estrategia empresarial ante una situación de reestructuración industrial.

14. Vinculaciones y valoración entre planificación y estrategia empresarial.
15. Análisis crítico de las posibles soluciones de conflictos entre objetivos.
16. Enfoque una estrategia empresarial basada en la racionalización de sus procesos productivos.
17. Configure el sistema de costes más adecuado para una empresa descentralizada y con múltiples productos.
18. Posibilidades de una dirección por proyectos en la empresa.
19. Configure de los dos estilos de dirección en una estrategia de conocimiento empresarial.
20. Papel del modelo cooperativo en la empresa europea. El caso Español.
21. Relaciones entre el sistema financiero y real de la empresa ante los problemas de tesorería: un plan de actuación.
22. Estructuras de objetivos en la empresa. La métrica y el análisis de la inversión industrial.
23. El control de gestión: un instrumento organizativo en la empresa.
24. Concepción de marketing producido: su configuración y papel en los distintos modelos empresariales.

Economía de la Empresa. 2ª Empresa

1. Importancia del teorema de Coasa para la definición de la empresa.
2. Análisis crítico de la concepción de la empresa como sistema de factores productivos.
3. Significado de las amortizaciones en la determinación del beneficio empresarial.
4. Posibilidades de configurar de forma óptima el factor humano en el proceso productivo.
5. La configuración del salario como elemento determinante de la eficacia productiva.
6. La productividad como criterio de valoración del proceso productivo.
7. Valoración y selección de las diferentes formas de organización de los procesos productivos.
8. Determinación de las funciones de producción de Tipo B y posibilidades para fundamentar los sistemas de información empresarial.
9. Incidencia y tratamiento de los costes fijos en las decisiones de adaptación cuantitativa de la empresa.
10. Análisis y problemas que plantea la determinación de los costes variables en la empresa.
11. Análisis crítico de los factores determinantes clásicos en la dimensión empresarial.
12. Cálculo de costes para situaciones cambiantes de los grados de ocupación.
13. Argumentos y valoraciones de los procesos de racionalización de los procesos productivos.
14. Configure el análisis teórico que debe realizarse para un proceso de reestructuración industrial de una empresa.

15. Problemas que plantea la producción en grandes series y posibilidades para las empresas medianas.
16. Análisis crítico de los diferentes procedimientos de cálculo de costes.
17. Exigencias al procedimiento de costes de las situaciones de decisión.

Introducción a la Economía de la Empresa. 3ª General.

1. La dirección por objetivos en la empresa. Ambito de aplicación.
2. Influencia de los sistemas mecanizados en la organización y elección de recursos humanos en la empresa.
3. El leasing en las empresas industriales: aspectos económicos y financieros.
4. La reconversión industrial como necesidad de la evolución económica y su localización industrial.
5. Fuentes financieras de la pequeña y mediana empresa.
6. La planificación de los recursos en la empresa industrial.
7. El análisis de mercado en las empresas de servicios públicos.
8. Los presupuestos como sistemas de información y control en la empresa.
9. El plan de marketing en la empresa pública.
10. Los costes como sistemas de información para la toma de decisiones.
11. La bolsa de valores como parte del sistema financiero de la empresa.
12. Análisis del endeudamiento óptimo en la empresa.
13. Medida y análisis del concepto de productividad en la empresa.
14. La gestión de materias primas en la empresa industrial.
15. Los modelos de simulación como una aproximación al conocimiento de los sistemas dinámicos en la empresa.
16. Los métodos gráficos como instrumentos de información y análisis de una empresa industrial.
17. Las inversiones en la empresa pública: métodos y análisis del resultado.
18. Problemas que se plantean en la renovación de los equipos industriales . Métodos de resolución.

19. Los sistemas integrados de información en la empresa: situación actual y posibilidades futuras.
20. Precios de transferencia y precios de cesión en la empresa: diferencias y posibilidades de cálculo.
21. Fenómenos de aglomeración en la empresa y su cálculo económico.
22. Valoración del fondo de comercio. Métodos de cálculo.

2.3.3. Seminarios Cortos

Durante el curso académico 1.983-1.984 se han organizado una serie de Seminarios Cortos con una fuerte orientación a la práctica empresarial, persiguiendo una contrastación en su esfuerzo formativo.

Estos Seminarios han sido los siguientes:

<u>Ponente</u>	<u>Tema</u>
Sr.D.Luis Lazaro Sánchez Sr.D.Fco.Bosch Font	"La productividad de la mano de obra en la empresa", 7-II-84
Sr.D.José Luis Barquín	"Exigencias para una reconversión textil eficaz", 29-II-84
Sr.D.Fernando Fernandez	"Balance social como instrumento de gestión empresarial", 7-III-84
Sr.D.Fernando Giner	"Estructura de un sistema de información en una Empresa Bancaria", 12-III-84
Sr.Dl.Miguel A.Martinez	"Estrategia para un cambio organizativo", 27-III-84
Sr.D.L.A.Sanz de la Tajada	"Eficacia de la estrategia comercial de la empresa", 28-III-84
Sr.D.Francisco Cal Pardo	"La eficacia directiva:dirigir o hacer", 4-IV-84
Sr.D.Jaime Brull	"Experiencias organizativas de una Asociación Empresarial", 25-IV-84
Sr.D.S.Garcia Echevarria	"Capital riesgo y financiación de la empresa española", 2/9-V-84
Sr.D.José Luis Martin	"Presupuesto y gasto público", 3-V-84.
Sr.D.Simeón Cruz	"Exigencias a la creación de una empresa", 10-V-85.
Srta. M.L.Blasco Laviña	"Consideraciones sobre el empresario agrícola en la sociedad española", 23-V-84

2.4. Principales Areas y materias de los programas didácticos del curso 1983-1984.

Economía de la Empresa (Introducción) 1ª Empresa

Parte Primera: Introducción

- Tema 1: Objeto y contenido de la Economía de la Empresa.
- Tema 2: Metodología de la Economía de la Empresa.
- Tema 3: Historia de la Economía de la Empresa.
- Tema 4: Actual programa de Investigación.

Parte Segunda: Empresa y Empresario

- Tema 5: Empresa: Concepto y relación en el orden Económico.
- Tema 6: Las decisiones económicas de la empresa.
- Tema 7: Metricas de medición económica: Necesidades de Cuantificación.
- Tema 8: Empresa y Empresario.
- Tema 9: Conceptos claves en la economía de la empresa.
- Tema 10: La contabilidad financiera como sistema de informació

Parte tercera: El proceso productivo en la empresa

- Tema 11: Configuración de los factores elementales de producción.
- Tema 12: Configuración de los Factores dispositivos de la empresa.
- Tema 13: Funciones de adquisición de los factores de producció
- Tema 14: Planificación de Personal.
- Tema 15: Proceso de combinación de factores: planificación del proceso productivo.
- Tema 16: La teoría de producción en la economía de la empresa.
- Tema 17: La teoría de costes en la economía de la empresa.
- Tema 18: La contabilidad analítica como sistema de cálculo económico en la empresa.

Parte Cuarta: Las decisiones estructurales de la empresa.

- Tema 19: Valoración económica de las formas jurídicas de la empresa.
- Tema 20: Decisiones de inversión.
- Tema 21: Decisiones de Financiación.
- Tema 22: Decisiones de localización.
- Tema 23: Decisiones de dimensión.

Parte Quinta: El proceso comercial en la empresa.

- Tema 24: Planificación y organización de las ventas.
- Tema 25: Política de precios, configuración del producto y publicidad.
- Tema 26: Combinación óptima del instrumentalario de la política de ventas.

Parte Sexta: Los sistemas de información en la empresa.

- Tema 27: La teoría de la información.
- Tema 28: Modernos instrumentos para la determinación de la decisión óptima de la empresa.
- Tema 29: Sistemas integrales de información en la empresa.

=====

Economía de la Empresa (Organización y Fundamentos Teóricos)
2ª Empresa.Parte Primera: Fundamentos científicos de la Teoría Económica de la Empresa.

- Tema 1: La Empresa como Institución Económica.
- Tema 2. Concepto de empresa en las diferentes aportaciones teóricas.

Tema 3: Delimitación de la empresa frente a su entorno.

Tema 4: Evolución histórica de la definición y contenido de la empresa dentro de la Economía Empresarial.

Parte Segunda: La empresa como sistema de factores productivos: factores elementales.

Tema 5: Planteamiento del sistema de factores de producción.

Tema 6: Configuración óptima de los medios de producción en la empresa.

Tema 7: Condiciones para una selección óptima de las materias primas y productos semifabricados.

Parte Tercera: La empresa como sistema de factores de producción: factores dispositivos.

Tema 8: Estructura general de los factores dispositivos.

Tema 9: La planificación como factor instrumental de la configuración empresarial.

Tema 10: La organización como factor dispositivo instrumental.

Tema 11: Los sistemas de información como componentes instrumentales de los procesos dispositivos en la empresa.

Parte Cuarta: La combinación de factores: su medición y evaluación.

Tema 12: Teoría de producción como sistema de medida de la combinación de factores.

Tema 13: La función de producción de tipo A.

Tema 14: La función de producción de tipo B como expresión de la función de producción de la economía de la empresa.

Parte Quinta: Teoría de costes: Análisis teórico y planteamiento del cálculo económico.

- Tema 15: Concepto de costes y sus principales factores determinantes.
- Tema 16: Influencia de las oscilaciones del grado de ocupación sobre los costes de producción.
- Tema 17: Formas de adaptación empresarial en las modificaciones en el grado de ocupación.
- Tema 18: Trayectoria de costes en la adaptación temporal.
- Tema 19: Trayectoria de costes en el caso de una adaptación cuantitativa.
- Tema 20: Incidencia de los costes de producción de las variaciones cualitativas en las condiciones de producción.
- Tema 21: Influencia del precio de los factores en los costes de producción.
- Tema 22: Dimensión empresarial y su incidencia en los costes de producción.
- Tema 23: Influencia de las variaciones del programa de fabricación sobre los costes de producción.
- Tema 24: Sistemas y procedimientos del cálculo de costes.
- Tema 25: Sistemas y procedimientos del cálculo de costes. Sistemas modernos.
- Tema 26: Planteamiento del cálculo de costes adecuado a la situación de decisión.

Parte Sexta: Empresa y sus diferentes formas de configuración.

- Tema 27: Principios determinantes de la tipología empresarial.
- Tema 28: El principio de prestaciones como configurados del proceso empresarial.

- Tema 29: La empresa privada y la empresa pública: características diferenciadoras y homogéneas en cuanto a los procesos empresariales.
- Tema 30: Centros de poder en la empresa y modelos existentes de su configuración.

Economía de la Empresa (Estructura y Política de la Empresa Industrial). 3ª Empresa.

Parte Primera: Fundamentos de la Economía de la Empresa Industrial.

- Tema 1: Contenido y funciones de la economía de la empresa industrial.
- Tema 2: Características y tipología de las empresas industriales.
- Tema 3: Modelo como forma de expresión de los conocimientos en economía de la empresa industrial.
- Tema 4: Concepciones de objetivos de las empresas industriales.
- Tema 5: Decisiones en las empresas industriales.

Parte Segunda: Decisiones Constitutivas

- Tema 6: Organización de la Empresa Industrial.
- Tema 7: Localización industrial.
- Tema 8: La economía de la empresa industrial como proceso de combinación de factores y asignación de recursos.
- Tema 9: El producto como resultado de la actividad industrial
Planificación del producto.
- Tema 10: Configuración de los potenciales de producción.

Parte Tercera: Fases del Proceso de Producción.

- Tema 11: Configuración de la actividad de adquisición y almacenamiento.
- Tema 12: Planificación del proceso de producción (I).
- Tema 13: Planificación del Proceso de Producción (II).
- Tema 14: Planificación del Proceso de Producción (III).
- Tema 15: Planificación del proceso de producción (IV).

Parte Cuarta: El Factor Personal en la empresa industrial

- Tema 16: Modelos sobre la interpretación del hombre en la empresa industrial.
- Tema 17: Funciones de la economía de personal.
- Tema 18: Sistemas de remuneración.
- Tema 19: Sistemas de incentivos en la empresa industrial.
- Tema 20: Conflictos en el área de personal.

Parte Quinta: Sistemas de información y mecanización de la información en la empresa industrial.

- Tema 21: Principios de informática.
- Tema 22: Introducción al sistema de las informática.
- Tema 23: Sistemas de información.
- Tema 24: Lógica de la programación.
- Tema 25: Lógica del análisis informático.
- Tema 26: Organización y gestión de proceso de datos.

=====

Economía de la Empresa (Inversión y Financiación). 4ª Empresa

- Tema 1: La función financiera en la empresa.

Parte Primera: Análisis de inversiones

- Tema 2: Las inversiones en activo circulante.
- Tema 3: Las decisiones de inversión a largo plazo.
- Tema 4: Análisis de inversiones en certidumbre (I): Métodos de análisis.
- Tema 5: Análisis de inversiones en certidumbre (II): Problemas en la determinación de la tasa interna de rendimiento. Tasa interna versus valor actual neto.
- Tema 6: Análisis de inversiones en certidumbre (III): Aplicaciones de la programación lineal a la selección de carteras de inversiones.

- Tema 7: Análisis de inversiones en certidumbre (IV): Efectos de la inflación, impuestos y amortizaciones en el - rendimiento de las inversiones.
- Tema 8: Análisis de inversiones en certidumbre (V): Las inversiones en bienes de equipos.
- Tema 9: Análisis de inversiones en incertidumbre (I): Métodos elementales e indirectos de análisis de riesgo e incertidumbre.
- Tema 10: Análisis de inversiones en incertidumbre (II): Métodos avanzados del análisis del riesgo de las inversiones.
- Tema 11: Análisis de inversiones en incertidumbre (III): Las decisiones de inversión secuenciales.

Parte Segunda: Medios de financiación y teoría financiera.

- Tema 12: Medios de financiación a corto plazo.
- Tema 13: Medios de financiación a largo plazo (I): La autofinanciación.
- Tema 14: Medios de financiación a largo Plazo(II): Financiación externa.
- Tema 15: El coste de capital.
- Tema 16: La estructura del capital (I).
- Tema 17: La estructura del capital (II).
- Tema 18: Política de Dividendos.
- Tema 19: Planificación financiera.

Parte Tercera: Teoría del Mercado de Valores

- Tema 20: El mercado secundario de valores mobiliarios: la Bolsa.
- Tema 21: Componentes del mercado bursatil: La oferta y demanda de valores.
- Tema 22: Los indices del mercado de valores.
- Tema 23: Eficiencia del mercado de valores: Teoría y evidencias.
- Tema 24: Análisis de valores mobiliarios (I): Análisis fundamental.
- Tema 25: Análisis de valores mobiliarios (II): Análisis técnico.
- Tema 26: El modelo de mercado.

- Tema 27: Teoría sobre la formación de carteras (I): Conceptos básicos.
- Tema 28: Teoría sobre la formación de carteras (II): El modelo de Markowitz.
- Tema 29: Teoría sobre la formación de carteras (III): Extensiones del modelo de Markowitz y otros modelos de selección de carteras.
- Tema 30: El equilibrio del mercado.

=====

Análisis de sistemas empresariales. 5ª Empresa

Parte Primera: La Teoría de Sistemas y Cibernética en la Empresa

- Tema 1: Teoría de Sistemas.
- Tema 2: La teoría de sistemas y la cibernética.
- Tema 3: La empresa como sistema.
- Tema 4: El análisis de sistemas.
- Tema 5: Descripción de sistemas.
- Tema 6: Los modelos como representación de un sistema.

Parte Segunda: Planificación, programación y control en los sistemas de dirección: objetivos y subobjetivos del sistema.

- Tema 7: Planificación de recursos en un sistema estático.
- Tema 8: Planificación de recursos en un sistema dinámico directo.
- Tema 9: Planificación de recursos en los sistemas de gestión.

Parte Tercera: Sistemas de información y decisión en la empresa.

- Tema 10: Sistemas de información en la empresa.
- Tema 11: Preparación de la información para la gestión integrada.
- Tema 12: Tratamiento de la información en la gestión integrada.
- Tema 13: La información en los sistemas de dirección.

- Tema 14: El proceso de la toma de decisiones en los sistemas de dirección y gestión.
- Tema 15: La toma de decisiones en los sistemas de dirección y gestión en condiciones de riesgo.
- Tema 16: La toma de decisiones en los sistemas de dirección y gestión en condiciones de incertidumbre.

=====

Política de Personal. 5ª Empresa

- Tema 1: Demanda y oferta de recursos humanos.
- Tema 2: Ambitos y organizaciones de la gestión de personal.
- Tema 3: Dirección de Personal.
- Tema 4: La planificación de los recursos humanos.
- Tema 5: Carácter multidimensional de la gestión de personal.
- Tema 6: Modelos y teorías de la economía de personal.
- Tema 7: Elementos y funciones de un sistema de información de personal.
- Tema 8: Objetivos de la economía de personal.
- Tema 9: Diseño y valoración de puestos de trabajo.
- Tema 10: Valoración de personas.
- Tema 11: Reclutamiento y selección.
- Tema 12: Sistemas de compensación.
- Tema 13: Formación y desarrollo.
- Tema 14: La representación del trabajador y los sindicatos.
- Tema 15: Productividad.
- Tema 16: La gestión de personal de uno mismo.

=====

Economía de la Empresa (Organización y Planificación Comercial). 5ª Empresa

Parte Primera: Introducción

- Tema 1: La función comercial en la empresa.

Tema 2: La Dirección Comercial.

Parte Segunda: El mercado: la demanda y el comportamiento del consumidor.

Tema 3: Análisis de la demanda(I): Modelos simplificados.

Tema 4: Análisis de la demanda (II): Modelos avanzados.

Tema 5: Análisis de la demanda (III): Incertidumbre sobre la demanda.

Tema 6: Comportamiento del consumidor.

Tema 7: Segmentación del mercado.

Parte Tercera: La estrategia comercial.

Tema 8: Análisis de la demanda prevista.

Tema 9: Decisiones sobre el producto.

Tema 10: Decisiones sobre precios.

Tema 11: Decisiones sobre distribución (I) :Canales de distribución.

Tema 12: Decisiones sobre distribución (II): Distribución física.

Tema 13: Dirección del equipo de ventas.

Tema 14: Decisiones sobre publicidad y promoción.

Parte Cuarta: La investigación comercial: concepto, contenido, diseño y métodos.

Tema 15: Concepto y utilidad de la investigación comercial.

Tema 16: Diseño de la investigación comercial.

Tema 17: Fuentes de información comercial.

Tema 18: El método de encuestas.

Tema 19: Tabulación y presentación de los resultados de la encuesta.

Parte Quinta: Técnicas de análisis de datos.

- Tema 20: Conceptos generales y clasificación de los métodos de análisis de datos.
- Tema 21: Tests estadísticos y métodos no paramétricos.
- Tema 22: Regresión y correlación lineal.
- Tema 23: Análisis de la varianza, clasificación multiple y medición conjunta.
- Tema 24: Análisis discriminante simple (dos grupos).
- Tema 25: Análisis A.I.D.
- Tema 26: Análisis de relaciones entre dos conjuntos de variables.
- Tema 27: Análisis factorial.
- Tema 28: Otras técnicas de análisis de interrelaciones.

=====

Política Económica de la Empresa. 5ª Empresa.

Parte Primera: Política Económica de la Empresa fundamental.

- Temas 1-2: Concepto y contenido de la Política Económica de la Empresa.
- Tema 3: Empresa y orden económico.
- Tema 4: Localización de los centros responsables de la política económica de la empresa. El problema de formación de decisiones en la empresa.
- Temas: 5-7: Los sistemas de dirección en la empresa.
- Temas: 8-10: Estrategia Empresarial.
- Temas 11-12: Las decisiones de política económica de la empresa.
- Temas 13-15: Conflictos entre objetivos de la empresa.
- Temas 16-17: Pronóstico en la empresa.
- Temas 18-20: Planificación en la empresa.
- Temas 21-23: La organización como componente instrumental de la política económica de la empresa.
- Tema 24: Política de crecimiento y expansión empresarial.
- Tema 25: Política coyuntural de la empresa.

Parte Segunda: Decisiones constitutivas o estructurales.

- Temas 26-27: Política de inversiones.
Temas 28-31: Política financiera de la empresa.
Temas 32-33: Configuración de la empresa.
Tema 34: Valoración de la empresa.
Tema 35: Asociaciones y vinculaciones empresariales.
Tema 36: Empresas multinacionales.

Parte Tercera: Análisis sectorial y de proceso. Decisiones sectoriales en la empresa.

- Tema 37: Política de producción.
Tema 38: Política Comercial.
Tema 39: Política de aprovisionamiento: compras y almacenes,
Tema 40: Política de Personal.
Temas 41-44: Sistemas de información en la empresa.
Tema 45: El asesoramiento económico en la empresa.

=====

Introducción a la Economía de la Empresa (Fundamentos teóricos).
3ª General.Parte Primera: Introducción.

- Tema 1: Objetos y contenido de la Economía de la Empresa.
Tema 2: Metodología de la Economía de la Empresa.
Tema 3: Historia de la Economía de la Empresa.
Tema 4: Clasificación de la Economía de la Empresa.
Tema 5: Actual programa de investigación.

Parte Segunda: Empresa y Empresario.

- Tema 6: Empresa: concepto y relación con el orden económico.
Tema 7: Las decisiones económicas en la empresa.

- Tema 8: Empresa y empresario.
- Tema 9: Conceptos claves en la Economía de la Empresa.
- Tema 10: Métricas de medición económica: necesidad de cuantificar.

Parte Tercera: La teoría económica de la empresa.

- Tema 11: La dirección empresarial.
- Tema 12: Estilos de dirección.
- Tema 13: Teoría de la organización.
- Tema 14: Clasificación empresarial.
- Tema 15: Dirección estratégica de la empresa.

Parte Cuarta: Proceso productivo de la empresa

- Tema 16: Estructura empresarial y proceso productivo.
- Tema 17: Configuración de los factores elementales de producción.
- Tema 18: Configuración de los factores dispositivos de la empresa.
- Tema 19: Teoría de Costes.

Parte Quinta: Las decisiones estructurales de la empresa

- Tema 20: Valoración Económica de las formas jurídicas de empresa.
- Tema 21: Decisiones de inversión.
- Tema 22: Decisiones de financiación.
- Tema 23: Decisiones de localización.
- Tema 24: Decisiones de dimensión.

Parte Sexta: El proceso comercial en la empresa.

- Tema 25: El proceso comercial en la empresa (I): Planificación y organización de las ventas.

- Tema 26: El proceso comercial de la empresa (II): Política de precios, configuración del producto y publicidad.
- Tema 27: El proceso comercial de la empresa (III): Combinación óptima del instrumental de la política de ventas.

Parte Séptima: Los sistemas de información en la empresa

- Tema 28: La contabilidad financiera y analítica como sistema de información.
- Tema 29: Modernos instrumentos para la determinación de la decisión óptima de la empresa.
- Tema 30: Sistemas integrales de información en la empresa.

=====

2.5. Exámenes de las convocatorias oficiales 1.983-1.9842.5.1 Exámenes por asignaturas impartidasEconomía de la Empresa (Introducción). 1ª EmpresaConvocatoria de Junio

1. Indique si las siguientes acciones tienen carácter de pago, cobro, ingreso, gasto, coste, producto o ninguno de ellos.
 - A. Donativo a la Sociedad Española de minusválidos.
 - B. Impuesto de circulación de los camiones empleados en la explotación.
 - C. Prima de seguros contra incendios.
 - D. Consumo de Energía eléctrica.
 - E. Amortización de edificios, instalaciones y maquinaria reflejada en el balance.
 - F. Importe de los materiales consumidos.
 - G. Productos terminados para almacén.
 - H. Salarios a destajo para fabricación.
 - I. Reparación del aire acondicionado de los edificios de la Administración.
 - J. Venta de productos terminados en cobro aplazado.
 - K. Pago para la compra de un terreno no cultivado.
 - L. Abono de clientes.
 - M. Remuneración calculatoria del empresario.
 - N. Sueldos de personal administrativo.
 - O. I.R.P.F. de los empleados.
2. Analice la existencia o no de una relación entre los siguientes principios de medición: productividad, economicidad y rentabilidad.
3. Analizar la siguientes afirmación:
El capital propio al ser propiedad de la empresa tiene un coste igual a 0.



4. ¿Para que sirve la función de producción?.

=====

Economía de la Empresa (Introducción). 1ª Empresa

Convocatoria de Septiembre

1. Defina y analice brevemente los conceptos de beneficio y riesgo empresarial.
2. Definir y analizar el concepto coste de oportunidad como magnitud empresarial.
3. Defina y analice las concepciones empresa y centro de trabajo, especificando sus diferencias claramente.
4. ¿Para que sirve la contabilidad analítica?.

=====

Economía de la Empresa (Organización y fundamentos teóricos).

2ª Empresa

Convocatoria de Junio

Exámen teórico

1. Analice cuales son las características que determinan el comportamiento de los costes fijos y su interpretación a los efectos de la adaptación de la empresa a la evolución de la demanda.
2. ¿Cuál es a su entender, la diferencia existente entre una adaptación cuantitativa de la empresa a las oscilaciones de la demanda y una modificación en la dimensión empresarial?.
3. Evalúe la contribución de la Función de tipo B para la configuración del sistema de cálculo de costes de una empresa. Describa cómo se construye esta función de tipo B y sus posibilidades de cálculo.

4. Condiciones de las retribuciones y su posible configuración.
Analice los elementos que determinan o debieran determinar la retribución salarial.

Caso práctico

COMPUDATA IBERICA es una empresa nacida del progreso tecnológico cuyo objetivo, una vez analizado el sector informático es pañol , es la comercialización de ordenadores. A pesar de ser una empresa de reciente creación, logró el último año hacerse con el 15% del mercado de ordenadores personales y el 20% de los ordena dores portátiles, ayudado por una potente campaña publicitaria, cuyo costes alcanzaron los 25 millones de pts.

La actividad de COMPUDATA consiste en importar dos modelos de ordenadores: un ordenador personal especialmente versátil pa ra el mundo empresarial (el C-150), y un ordenador portátil com patible con el personal (el C-110), a los que incorpora las car casas de fabricación propia.

El precio de compra de los ordenadores en EE.UU es de - 300.000 pts. para el C-110 y de 600.000 pts. para el C-150. En concepto de aranceles, royaltis e impuestos, ha de abonarse, ade más, el 35% del precio de compra. Los transportes y fletes se ele van a 14.000 pts./unidad.

Para la fabricación de la carcasa, se cuenta con una pequeña factoria en Zaragoza, de la que en parte somos propietarios, y que además de nuestros productos, fabrica para otras empresas, por lo que los costes imputables a nuestras carcasas serán exclusiva mente los derivados directamente del tiempo necesario para su pro ducción, además de los materiales incorporados.

El coste de materia prima utilizada en la carcasa varía se gún el tamaño de la plancha de hierro: 50 m² a 125.000 pts., 100 m² a 200.000 pts., 500 m² a 750.000 pts., necesitándose 1 m² de plancha por unidad de C-110 y 2'5 m² por unidad de C-150. Para nuestros productos se utiliza la plancha más pequeña. La for ma definitiva de la carcasa se realiza con dos fresadoras cuya -

función de consumo (kw/h) es la siguiente:

Ordenador C-110: $c = 30 - 0.9d + 6d^2$ (por cada unidad de d).

$d = x$, siendo $0 \leq x \leq 3$

Ordenador C-150: $c = 60 - 0.6d + 9d^2$ (por cada unidad de d).

$d = x$, siendo $0 \leq x \leq 3$

Siendo d = Coeficiente técnico,

x = Unidades producidas/hora

El precio del Kw/h es de 6 pts. y en el momento actual se es tán produciendo el máximo número de carcassas a la hora. Los costes de los embalajes son de 1.000 pts/unidad para el C-110 y 1.500 pts/unidad para el C-150.. El coste de la mano de obra de los tres ope rarios asciende a 2.100 pts./hora. Para cubrir sus costes de infraes trutura nos cobran además 200 pts. por unidad producida.

La dirección ha decidido llevar una política de stock cero, es decir, trabajar sobre pedidos para evitar el desfase tecnológico y poder cambiar de productos rápidamente cuando la demanda así lo exi ja.

Para la comercialización de los productos se dispone de una ofi cina en le Paseo de la Habana en Madrid, adquirido por 5.000.000 de pts. al que se aplica una amortización del 5% anual. Los costes de mantenimiento y limpieza del local asciende a 100.000 pts.anuales. Los gastos de material de oficina son de 150.000 pts.

El equipo humano y su retribución son los siguientes:

- 2 vendedores: 40.000 pts./mes + 5% de comisión sobre ventas (precio de venta).
- 1 programador: 50.000 pts./mes.
- 1 técnico: 70.000 pts./mes.
- 1 secretaria: 50.000 pts./mes.

Los vendedores, el técnico y la secretaria están en plantilla, con 14 pagas al año. El programador está contratado a tiempo parcial, tiene 12 pagas al año y su misión es hacer compatibles programas pa ra ambos ordenadores. Se le contrata como profesional liberal, rete- niéndole el 5% a efectos fiscales.

Como complemento a la campaña de publicidad se dota un fondo de 1.000.000 pts./año para relaciones públicas. Además para fijar la estrategia corporativa, principalmente en materia de comercialización y política de precios, se encargó un estudio de mercado a una empresa consultora cuyo coste es de 250.000 pts. Teniendo en cuenta esta información se esperan para este año una ventas de 20 ordenadores C-110 y 35 C-150, a un precio de mercado de 650.000 pts. el C-110 y 1.050.000 el C-150.

Preguntas

1. Determine los costes de cada modelo: costes variables unitarios y costes fijos.
2. Determine el margen de cubrimiento unitario y el beneficio anual.
3. ¿Considera usted oportuno mantener este programa de producción de ordenadores personales a la vista de los resultados previstos? Emita su opinión y valoración.

=====

Convocatoria de Septiembre

Exámen Teórico

1. Enumere y describa cuáles son las condiciones objetivas que deben considerarse en el cálculo económico referentes a las prestaciones del trabajo en la empresa,
2. Cuáles son los criterios a considerar en la selección de los medios de producción en la empresa: analice la incidencia que tienen los distintos procedimientos de producción en el cálculo económico para la selección de inversiones.
3. Cuáles son los sistemas de organización relevantes en la empresa: evalúe señalando ventajas y desventajas de cada forma de organización.

4. Analice y describa cómo incide la dimensión empresarial en los costes de producción y su repercusión sobre la productividad: destaque en el análisis fundamental el papel de los costes fijos así como su consideración en el cálculo económico.

Caso práctico.

Zumos "La Leonesa" es una próspera empresa con una facturación de 50 millones de pts. anuales en el mercado nacional y con buenas perspectivas para la exportación. Recientemente ha recibido una propuesta de una empresa alemana para la exportación de cítricos cifrada en 30, 50 y 65 m³/año de zumo a servir en los próximos 3 años respectivamente. La operación se cerraría si se aceptara el precio de venta único de 350.000 pts/m³ constante en los 3 años. En esto los alemanes se mostraron bastante inflexibles, reservándose todo comentario sobre su política a seguir a partir del tercer año.

La variedad de cítrico a exportar no se encuentra dentro del actual catálogo de productos de la empresa por tratarse de un producto ajeno a los gustos de la idiosincracia española. Su obtención requiere nuevas inversiones al no poderse realizar con la tecnología existente en fábrica, siendo necesario una fuerte especialización que impediría la utilización de las nuevas instalaciones para otro tipo de producto.

Existen en el mercado dos tipos distintos de máquinas para realizar la mezcla: la M65 y la M85, siendo su capacidad máxima de obtención de zumos 65 y 85 m³/año respectivamente. La M85 incorpora una tecnología superior que le permite trabajar con un componente químico más barato, sin embargo, requiere una inversión de 20 millones de pts., frente a los 10 millones de pts. de la M65.

Para la obtención de 1 m³ la M65 necesita mezclar materia prima básica y el componente C37, siendo el precio de dicho componente de 100.000 pts. por m³ de zumo obtenido. Por el contrario,

la M85 mezcla materia prima con el componente C50, cuyo precio es de 20.000 pts. por m^3 de zumo obtenido. La materia prima consumida para la obtención de 1 m^3 de zumo es la misma en ambas máquinas y su coste es de 50.000 pts. por m^3 de zumo. El coste de energía por m^3 de zumo es de 50.000 pts./ m^3 para la M65 y de 30.000 - pts./ m^3 para la M85.

Diferentes máquinas suponen diferentes costes de mantenimiento, siendo de 500.000 pts./año para la M65 y de 1.000.000 de pts./año para la M85. No obstante el personal no requiere cualificación especial al tratarse de un proceso altamente mecanizado: se necesitan dos operarios cuyo coste anual total para la empresa sería de 1.500.000 pts. cada uno.

La política de amortización de la empresa, siguiendo la normativa fiscal vigente es de amortizar linealmente un 10% anual. Al capital se le asigna un coste del 15% anual.

Preguntas

1. Selecciones el tipo de máquina más conveniente en base de:
 - Las diferentes estructuras de costes.
 - Los márgenes de cubrimiento.
 - El beneficio obtenido.
2. ¿Considera usted interesante este negocio?. Justifique su respuesta.

Política Económica de la Empresa. 5ª EmpresaConvocatoria de JunioExámen teórico

De los cuatro ensayos siguientes deberá elegir el alumno tres.

1. En la configuración de un sistema de objetivos empresariales surgen conflictos que deben analizarse y adoptar decisiones sobre la prelación de los mismos. Analice cuales son las distintas fases que deben realizarse para estructurar un sistema de objetivos empresariales y cuales son las posibilidades de solución de los conflictos entre objetivos y su ordenación en el proceso empresarial.
2. ¿Cuáles son las estructuras directivas que imponen el entorno jurídico?. Exponga las diferentes formas de configuración de los órganos de gobierno de una empresa analizando las ventajas y los inconvenientes de estas formas con respecto a las exigencias directivas de una organización descentralizada de la empresa.
3. ¿Cuáles son a su entender los criterios que deben regir para establecer una estructura organizativa de una empresa?. Exponga cual sería su planteamiento conforme a la valoración de las distintas aportaciones teóricas en materia de organización y cómo procedería Vd. a su implementación.
4. Teniendo en cuenta los conocimientos que facilita la teoría de inversión y la teoría financiera, qué tipo de cálculo económico considera usted más adecuado para establecer y decidir un plan de inversiones y la selección de las fuentes financieras. Señale cómo determinaría Vd. los criterios para una política de inversión y financiación.

Exámen PrácticoExcursa

Excursa es una empresa del sector servicios dedicada a actividades diversas en el ramo de viajes de turismo, como son:

- Agencia de viajes.
- Transporte de viajeros (nacional e internacional).
- Alquiler de vehículos.

1. Algunos datos de las actividades:

Agencia de Viajes:

- Implantada tan sólo en Cataluña (12 oficinas).
- 9ª posición en el mercado (sobre volumen de ventas).
- 120 empleados.
- Facturado anual de 8,5 millones por empleado.
- Con problemas de gastos de estructura fija muy elevados.
Costes de operación altos y baja rentabilidad.

Transporte de viajeros:

- Flota de 50 autobuses. 10 oficinas en estaciones de autobuses en España, etc... Implantación estatal. Oficina comercial central en Madrid.
- 120 empleados.
- Organización prestigiada.

Alquiler de vehículos:

- Actividad vinculada y gestionada junto a la de transportes de viajeros.
- Ambito nacional. 50 empleados, 100 vehículos.
- Siempre ha tenido carácter marginal la actividad, en la empresa.

- Con problemas de servicio e imagen. Pérdidas económicas en los últimos ejercicios.

2. Cuanta de resultados en el ejercicio 1983 en millones de pts.

<u>Explotación A.Viajes</u>	<u>Subtotal</u>	<u>Totales</u>
Ventas netas	1.020	
- Costes servicios contratados..	750	
- Coste personal propio	140	
- Alquileres	10	
- Gastos oficinas y diversos ...	30	
- Gastos publicidad	20	
- Gastos promoción comercial ...	30	
- Amortización edificios	<u>5</u>	
Costos	985	
Rdo. Explotación A.Viajes		35

<u>Explotación Transporte viajeros</u>	<u>Subtotal</u>	<u>Totales</u>
Ventas netas	650	
- Costes personal propio	280	
- Costes personal viajes	100	
- Costes combustible	20	
- Costes mantenimiento	32	
- Costes Alquileres	7	
- Costes Adm. y Oficinas	25	
- Costes publicidad	17	
- Costes promoción comercial	20	
- Amortización	40	
Costos	541	
Rdo. Explotación Transporte Viajeros		109

<u>Explotación Alquiler Vehículos</u>	<u>Subtotal</u>	<u>Totales</u>
Ventas netas	229	
- Costes personal propio	80	
- Costes mantenimiento	50	
- Costes combustible	10	
- Costes alquileres	3	
- Costes gastos Administración ..	15	
- Costes publicidad y promoción .	7	
- Costes amortización	80	
Costos	245	
Rdo. Explotación Alquiler Vehículos		- 16
- Gastos centrales del grupo	50	
- Gastos de crédito	<u>49</u>	
- Costos Centrales	- 99	
- Beneficio (a de imp.)	29	

3. Datos patrimoniales

Activo

<u>Fijo</u>	530	<u>Pasivo</u>	
- Edificios A. viajes	50	C. Propio	400
- Edif. Oficinas transportes		Reservas	150
y alquiler vehículos	60	Créd. a largo	100
- Vehículos autobuses	200	Créd. a Corto	42
- Vehículos alquiler	220	Hac. Acreed.	9
- Exigible(clientes) (*)	400	Rdo. Ejercicio	<u>20</u>
- Realizable	50		1.100
- Disponible	<u>120</u>		
	1.100		

(*) Los 400 millones de saldo se dividen en:

- Agencia de viajes 200 m.

- Transporte viajeros 150 m.
- Alquiler vehículos 50 m.

4. Objetivos comunes a todas las actividades.

- Crecimiento ventas mínimo 8% (pts.constantes).
- Rendimientos mínimos:
 - . Agencia Viajes7 % R.S. ventas.
 - . Transporte Viajeros20 % R.S. ventas.
 - . Alquiler Vehículos 5 % R.S. ventas.
- Ofrecer servicios de calidad.
- Escalar un 10% en las cuotas del mercado.
- Unendeudamiento general de (Patrim.Total Créditos)=1,2.
- Efectuar un saneamiento de las cuentas de clientes.

Se pide:

- a) Modelo y estructura organizativa más adecuada a la empresa:
 - Descripción de la misma y sus tareas.
 - Tener presente la motivación gerencial en cada actividad y directivo.
 - ¿Hay otras alternativas?.
- b) Estructurar pirámide mínima de objetivos para cada unidad organizativa año próximo. (Ingresos y gastos).
 - Estimación de resultados consiguiente a los mismos.

=====

Convocatoria de Septiembre

Exámen teórico

1. Analice cuál es la incidencia que tiene el orden económico en la capacidad y posibilidades de planificación empresarial.
2. Realice una valoración descriptiva de los métodos de pronóstico

desde la perspectiva de la planificación empresarial: valore las preferencias de los métodos para su utilización en la empresa.

3. Exigencias e instrumentación organizativa que exige una estructura descentralizada de la dirección empresarial.
4. Valore y enumere cuáles son los modelos teóricos de financiación que permiten determinar el grado de endeudamiento óptimo de una empresa: analice críticamente la viabilidad de estos modelos para la adopción de decisiones financieras en la empresa.

=====

Exámen Teórico

Empresa: SELETEC, S.A.

Supuesto de Planificación

Datos Generales:

- A) Empresa del sector electrodomésticos "línea marrón" dedicada a la fabricación y venta de televisores.
- B) La venta en 1983 fué de 200.000 televisores al año (un 10% exportación a países Arabes). El facturado neto fué de 12 millones de pesetas.
- C) La plantilla es de 250 operarios directos en fábrica y un total de 420 epleados, incluyendo la organización comercial, dirección administración , etc...
- D) El producto se divide en tres grandes líneas de producto:

- Pequeños televisores portátiles (de 8" a 12") muy competitivos en precio, con una venta en 1983 del 10% y una cuota de penetración del mercado del 7% solamente.
- Televisor color "standar" (de 19" a 24") mandos manuales, etc.. Su venta en 1983 fué el 75% y una cuota de mercado del 15%.
- Televisores de lujo con mandos automáticos, etc., con un volumen de ventas en 1983 del 15% y una cuota de mercado del 9%.

E) La competencia más cualificada está constituida por seis fabricantes nacionales y de importación de las siguientes características:

- Dos de ellos (A y B) especialistas en el pequeño televisor (50% del mercado) con un producto algo anticuado pero líneas de producción con bajo costo.
- Otros dos tipos (C y D) importadores, principalmente, de televisores de lujo, con un producto caro y prestigiado. Ocupan el 40% del mercado.
- Un fabricante (E) especializado en el televisor standar y número uno en ventas en España (30% de cuota media en el mercado). Una política de calidad e inversiones de producto lo llevó a este puesto.
- Un fabricante (F) de similares características a SELE S.A., pero con una cuota media del 22%. Su producto está tecnológicamente algo retrasado.

F) Se han elaborado pronósticos de ventas (próximos 5 años) y realizado análisis de mercado, llegando a las siguientes conclusiones generales:

- 1) El pequeño televisor en color tendría un desarrollo fuerte como 2º televisor doméstico. Se espera un crecimiento inter-anual del mercado del 7%.
- 2) El televisor standar se homogeneiza poco a poco en sus prestaciones. La asistencia técnica y la calidad serán los principa-

les argumentos de venta. Se espera un crecimiento inter-anual de sólo un 3% por la situación económica del país..

- 3) El televisor de lujo incorporará otras posibles funciones (video, juegos, teletextos, automatismos, conexión a ordenadores personales etc... No obstante, las circunstancias económicas limitarán su crecimiento a las sustituciones con un 5% anual.
 - 4) Se puede plantear la exportación a países de la CEE en 1986 (con un 20% menos de margen de ventas) y quizás algún acuerdo a países árabes.
- G) El escenario económico del supuesto es el de 1984 (10% de inflación, más de 2 millones de parados, buena situación cara a la exportación, coste financiero de un 18%, etc.)
- H) La empresa tiene una organización línea-staff del siguiente tipo:
- Dependientes de la Dirección General:
 - Staff: - Dirección de personal.
 - Control de gestión o informática.
 - Asuntos legales.
 - Línea: - Dirección financiera
 - Contabilidad.
 - Riesgos de clientes.
 - Tesorería.
 - Dirección Técnica
 - Control de calidad.
 - Diseño.
 - Fabricación
 - Ingeniería u mantenimiento.

- Dirección Comercial

Marketing.

Dirección de ventas (por regiones).

Asistencia técnica.

- Compras y Almacenes.

..... que adolecen de algunos problemas en los aspectos de la coordinación de productos o en los conflictos de interés con calidad.

I) La cuenta de explotación y balance al 31-12-83 fué:

<u>Cuenta de explotación</u>	<u>Millones Pts.</u>	<u>Millones pts.</u>
<u>Ingresos:</u> - Ventas		12.000
<u>Costos:</u> - M.Primas	10.200	
- Componentes electrónicos .	9.000	
- Muebles y accesorios	1.100	
- Envases	100	
- Mano de Obra	350	
- Otros costos directos	<u>100</u>	
Total Costos Directos	10.650	
<u>Otros Gastos:</u>		
- Gastos Generales Fabricación	(200)	
- Transportes	(100)	
- Financieros de la venta	(200)	
- Comerciales	(250)	
- Amortizaciones	(100)	
- Gastos de Adm. y Dirección .	(100)	
- Gastos de crédito	(300)	
Total Costos		<u>11.900</u>
Rendimiento líquido (antes de impuesto)		100

Balance

<u>Activo</u>	<u>Millones</u>	<u>Pasivo</u>	<u>Millones</u>
Fijo	50	Capital P.	2.000
Edificios	500	Reservas	500
Maquinaria	1.200	Créditos a largo	450
Realizable		Créditos a corto	2.000
M.Primas	1.200	Hacienda acreedores ..	33
P.Acabado	900	Rendimiento neto ejer-	
Exigible (Clientes)	1.100	cicio	67
Disponible	100		<u>5.050</u>
	<u>5.050</u>		

J) Otros Datos:

Los márgenes brutos (diferencia entre Coste Materia Prima y producto elaborado) previsto para 1984 son:

	<u>Materias Primas</u>	<u>Precio de Venta</u>
- Televisor portátil	35.000	42.000
- Televisor standar	51.000	65.000
- Televisor lujo	65.000	90.000

K) Objetivos primarios negociados por la dirección general con cada Dirección:

1. Alcanzar en tres años una cuota de mercado de:

- Pequeño televisor
- TV Standar
- TV lujo

.. logrando el segundo puesto en el ranking del mercado.

2. Alcanzar una rentabilidad (ROI) sobre capital y reservas (a partir del tercer año) de 12%. En el quinto año, el 16%.

3. Mejorar la motivación de los empleados hacia la calidad.
Renovar la imagen del producto.
4. Todos los beneficios de los primeros tres años se reinvertirán en forma de reservas.
5. Objetivo endeudamiento (Patrimonio/Total Créditos = 1'2)
a alcanzar en el 2º año del plan.

Trabajo a realizar:

Con los anteriores datos (más los que el alumno suponga y precise):

- Plantear el esquema básico de planificación en 5 años
(Inputs/Outputs, proyección de datos de mercado, venta, stock, y producción).
- Estrategias para alcanzar los objetivos propuestos (aprovechar oportunidades de mercado: acciones sobre producto, costo, inversión, etc..). Acciones sobre los factores elementales e instrumentales.
- Explicar los resultados cuantitativos esperados.

=====

Política Económica de la Empresa. 5º Curso

Convocatoria Extraordinaria de Febrero

Exámen Teórico

- (1) Uno de los principales problemas con los que se tropieza todo intento de descentralización de una estructura directiva de la empresa es precisamente el coste que se ocasiona al coordinar la actividad y el comportamiento de cada una de las unidades descentralizadas.
Uno de los instrumentos para resolver de forma eficaz esta exigencia de coordinación es precisamente el presupuesto.

Analice usted que condiciones deben darse para que pueda aplicarse con éxito este instrumento y cuales son a su entender los elementos valorativos de esta técnica.

- (2) ¿Cuál es a su entender la diferencia fundamental entre los planteamientos organizativos que aportan las teorías clásicas con respecto a las exigencias de un esquema organizativo que pretende instrumentar con eficacia una organización.
- (3) Sin duda una de las decisiones más importantes en el área financiera la constituye la determinación de la cuota de capital propio. Valore usted desde la perspectiva teórica, por un lado, la validez de la teoría marginalista a los efectos de las decisiones financieras correspondientes y, por otro lado, hasta que punto considera usted que puede servir este modelo para adoptar decisiones financieras.
- (4) ¿Cuál es para usted el contenido de la planificación como instrumento de la dirección empresarial y que condiciones cree usted que deben darse para que pueda aplicarse una planificación empresarial?.

=====

Exámen práctico

Datos de la Empresa

Empresa: Farmaten S.A.

1. Laboratorio farmacéutico para medicina humana, así como producción de cosméticos.
2. Entre las 4 primeras empresas del ranking nacional de facturación: 4.000 millones de pts. en el año 1983.
3. 350 empleados entre producción, ventas, dirección y servicios.

4. Las líneas de productos se pueden agrupar en:
 - Antibióticos inyectables.
 - Antibióticos comprimidos.
 - Antibióticos medicamentos líquidos.
 - Cosmética sólida.
 - Cosmética líquida.
5. Los productos (las líneas) son la base de la estrategia de mercado y sobre ello debe girar la actividad de marketing.
6. Las fábricas de medicamentos y cosméticos están en dos ciudades distintas, tienen diferente organización. Lo mismo sucede con la organización comercial.
7. Existe una Dirección general única con administraciones y finanzas centralizadas. De ella dependen las Direcciones comerciales, de producción (laboratorios) e investigación (en línea).
8. Informática está radicada en la administración y esta posición crea algún problema de coordinación.
9. Existe un departamento de administración de personal en la oficina central.
10. La empresa trabaja mediante un sistema de dirección por objetivos a todos los niveles ejecutivos.

Trabajo

- A) La empresa tiene problemas de inmovilismo. Sus productos llevan años sin modificarse y sobre todo están diseñados con criterio técnico, no existe un enfoque integral comercial del producto. La investigación está demasiado aislada de la realidad.

Parece necesario un cambio organizativo que tenga como meta:

- Comprometer a los responsables de diferentes niveles en resultado económico.
- Crear la gerencia de producto.

- Divisionalizar la organización.
- Crear una estructura capaz de abordar los temas de recursos humanos.
- Hacer eficaz el control de gestión y el sistema de información.
- Fomentar el trabajo en equipo de diferentes departamentos. grupos de acción, etc...
- Obtener economía de escala, en la compra de primeras materias.

¿Qué cambio organizativo propone usted?. ¿De qué modelo partimos y a donde deseamos llegar?.

Razone el modelo.

¿Qué estilos de dirección serían concordantes a este modelo?.

B) Clasifique los siguientes objetivos de acuerdo a los criterios:

- Tipología (resultado, liquidez, producto).
- Diferentes niveles según la estructura propuesta.
- Clasificación según la pirámide de objetivos a proponer.

Objetivos para el ejercicio 1.984.

1. Reducir el stock del almacén de cosméticos en 50 millones.
2. Reducir el stock de almacén de farmacología en 10 millones.
3. Mejorar el ratio Act/circulante P/ circulante de 1,1 a 1,3.
4. Obtener un beneficio neto (después de impuesto) del 20% sobre el capital y reservas..
5. Mejorar la cuota de mercado en 1% para medicamentos y 0'5% en cosméticos.
6. Aumentar el volumen de ventas un 7% en pts. constantes.
7. Mejorar la productividad total en las fábricas así:
 - Cosméticos: 4'5% sobre coste unitario de fabricación.

5% en mano de obra.

2% en energía.

Farmacéuticos: 1% sobre todos los costes.

8. Reducir 0'5% el precio de materias primas sobre el crecimiento inflacionario del mercado de materias primas.

9. Lanzamiento técnico-comercial de los productos:

- Antibiótico P-4
- Complejo vitamínico AB
- Desodorante familiar

Antes del 30 de octubre.

10. ROI de las divisiones (sobre A-fijo y circulante) al menos 25%.

11. Triplicar las ventas en 4 años.

12. Reducir los saldos de las cuentas de clientes (antes del 30 de septiembre) en 100 millones, con un nuevo sistema comercial.

=====

Introducción a la Economía de la Empresa 3ª General

Convocatoria de Junio

Exámen Teórico

1. La teoría de la decisión dentro de la Economía de la Empresa ha definido de manera descriptiva los elementos que componen las decisiones empresariales, dentro de estos elementos se encuentra la situación de decisión. Defina cuales son las partes integrantes de la situación de decisión y diga que influencia tiene sobre estas partes o componentes el horizonte temporal en que deben tener consecuencias las decisiones tomadas.

2. De las siguientes acciones empresariales, diga a qué tipo de magnitudes fundamentales pertenecen:
 - a. Abono de clientes.
 - b. Compra de materias primas para almacen.
 - c. Almacenaje de productos terminados.
 - d. Amortización de un terreno anexo al lugar de fabricación.
 - e. Abono de la nomina del personal administrativo de la empresa.
 - f. Consumo de materiales para la fabricación del producto.
 - g. Amortización del capital ajeno.
 - h. Venta de productos terminados con pago aplazado.
 - i. Sueldo del personal implicado en la gestión de almacenes.
 - j. Seguridad social de nuestros empleados.
3. Dentro de los factores elementales que intervienen en el proceso de combinación para obtener el objeto típico de explotación de la empresa, destaca el de recursos humanos (factor mano de obra), por su carácter dinámico dentro de la misma. Teniéndolo en cuenta esta premisa ¿qué elementos consideraría usted que deben tenerse en cuenta a la hora de configurarlo optimamente?.
4. ¿Qué formas de adaptación cuantitativa de costes conoce usted dentro de la moderna teoría de costes?. Describalos brevemente.

=====

Exámen práctico

Una constructora pretende realizar un proyecto de urbanización de recreo por encargo de una cooperativa creada para tal fin por 40 socios. Con el fin de hacer el mejor uso posible del tiempo necesario para la construcción de las viviendas-chalets y de la labor de los obreros que dedique para su construcción, ha decidido someter el proyecto a una programación de actividades por el método PERT.

La lista de actividades previstas para realizar las viviendas chalets es la siguiente:

- a. Encargar y recibir madera, fibra de vidrio, clavos, etc.
- b. Encargar y recibir bloques de hormigón prefabricado, mortero, etc..
- c. Escavar los cimientos para los chalets.
- d. Cimentar.
- e. Construir la estructura, el entarimado y la cubierta.
- f. Revestir la estructura, el entarimado y la cubierta.
- g. Colocar el revestimiento de la cubierta.
- h. Construir los cerramientos y carpinterías.
- i. Limpieza de los chalets.

La duración de las actividades es la siguiente:

a.	2	Semanas
b.	2	"
c.	10	"
d.	6	"
e.	8	"
f.	6	"
g.	2	"
h.	6	"
i.	2	"

Teniendo en cuenta que:

- La actividad "a" debe estar terminada para empezar la "e" que
- La actividad "b" debe estar terminada para empezar la "d y h"
- La actividad "c" debe estar terminada para empezar la "d"
- La actividad "d" debe estar terminada para empezar la "e"
- La actividad "e" debe estar terminada para empezar la "f y g"
- La actividad "f" debe estar terminada para empezar la "i"
- La actividad "g" debe estar terminada para empezar la "i"
- La actividad "h" debe estar terminada para empezar la "i"

Construir el gráfico PERT y determinar el camino crítico.

Convocatoria de SeptiembreExámen Teórico

1. Explique brevemente el contenido y necesidad de los factores dispositivos dentro de la institución empresarial.
2. A la hora de configurar los recursos humanos dentro de la empresa, deben considerarse una serie de condiciones. Enumere y describa brevemente cuales son estas.
3. Cada acto empresarial viene condicionado por una decisión tomada ex-ante, ¿qué importancia tiene dentro del proceso de decisión el horizonte temporal que vaya a tener la misma?. Ra-
zone la respuesta.
4. Uno de los factores desencadenantes de la crisis económica actual es el sobredimensionalismo de la capacidad productiva de la empresa. ¿Qué nos aporta la teoría económica de la em-
presa a este respecto?.

=====

Exámen práctico

La corporación Pulman era uno de los líderes en el diseño y producción de equipos industriales y comerciales de aire acondicionado. Aunque los productos eran artículos standard, un número considerable, que abarca fuertes volúmenes de venta, era especialmente diseñado para instalarse en grandes fábricas y ofici--nas. Además de ser una innovadora en el diseño de productos y de tener un departamento excepcionalmente bueno para atender a los clientes, la compañía era bien conocida por la alta calidad de -
sus productos y su capacidad para satisfacer rápidamente las demandad de equipos de sus clientes.

Puesto que la compañía había crecido rápidamente, tuvo que ser cuidadosa con sus requerimientos de efectivos, sobre todo en cuentas pendientes de cobro e inventarios. Durante cierto número de años se habían mantenido las existencias bajo un estricto control, a nivel igual a 1'8 veces las ventas mensuales, o - una rotación de casi 7 veces por año. De pronto, las existencias aumentaron al triple de las ventas mensuales y la empresa se encontró con 12 millones de dólares en existencias por arriba del nivel normal. Calculando un coste de mantenimiento de las existencias al 30% del valor de las mismas (incluyendo el coste del dinero, almacenaje, transporte y desuso por obsolescencia), fué fácil estimar que este exceso de inventario estaba costando a la compañía 3'6 millones de dólares antes de impuestos. Además, obligó a solicitar a su banco más crédito de lo esperado.

Richard Simpson, Presidente de la Pulman, estaba razonablemente preocupado cuando este aumento fué sometido a su atención. Se le explicaron las razones de este aumento, incluyendo cuestiones tales como la compra de materias primas por adelantado en razón de la situación del mercado y el hecho de que el nuevo programa de computación no había resultado como se planeó, con el resultado de que la gente de producción y compras no contaban con una información completa acerca de lo que sucedía en relación con las existencias durante varios meses.

1. Teniendo en cuenta que la información relevante sobre el problema se somete a la atención del Presidente de Pulman, está toda contenida aquí. Proponga un análisis de como plantearía Vd. la solución a este problema empresarial si fuera el Presidente de la compañía.

2. ¿Es correcto, bajo su punto de vista, el enfoque histórico dado al análisis de las existencias?. Razone la respuesta.

2.5.2. Calificaciones de los Exámenes.Economía de la Empresa (Introducción). 1ª Empresa

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	161	100	113	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	10	6'2	5	4'4
Aprobados	35	21'7	20	17'6
Suspensos	62	38'5	28	24'7
No presentados	54	33'5	59	52'2

Economía de la Empresa (Organización y Fundamentos Teóricos). 2ª Emp.

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	127	100	79	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	1	0'7	-	-
Notables	4	3'1	1	12'6
Aprobados	44	34'6	29	36'7
Suspensos	39	30'7	17	21'5
No presentados	39	30'7	32	40'5

Economía de la Empresa (Estructura y Política). 3ª Empresa

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	53	100	36	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	2	3'7	2	5'5
Aprobados	15	28'3	7	19'4
Suspensos	17	32	16	44'4
No presentados	19	35'8	11	30'5

Economía de la Empresa (Teoría de Inversión y Financiación) 4ª Emp.

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	118	100	57	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	18	15'2	-	-
Aprobados	42	35'5	10	17'5
Suspensos	40	33'8	25	43'8
No presentados	18	15'2	22	38'5

Economía de la Empresa (Organización y Planificación Comercial) 5ª Emp.

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	59	100	34	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	1	1'6	-	-
Notables	6	10'1	1	2'9
Aprobados	19	32'2	19	55'8
Suspensos	26	44	7	20'5
No presentados	7	11'8	7	20'5

Política Económica de la Empresa. 5ª Empresa

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	60	100	49	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	2	3'3	1	2
Aprobados	8	13'3	12	24'4
Suspensos	24	40	10	20'4
No presentados	26	43'3	26	53

Análisis de Sistemas Empresariales. 5ª Empresa

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	60	100	40	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	1	1'6	-	-
Notables	1	1'6	2	5
Aprobados	18	30	20	50
Suspensos	28	46'6	7	17'5
No presentados	12	20	11	27'5

Política de Personal. 5ª Empresa

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	56	100	17	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	4	7'1	-	-
Aprobados	34	60'7	13	76'4
Suspensos	12	21'4	-	-
No presentados	6	10	4	23'5

Introducción a la Economía de la Empresa. 3ª General

	<u>Conv. Junio</u>		<u>Conv. Sept.</u>	
	<u>Nº</u>	<u>%</u>	<u>Nº</u>	<u>%</u>
Alumnos Matriculados	51	100	31	100
Matriculas de Honor	-	-	-	-
Sobresalientes	-	-	-	-
Notables	1	1'9	2	6'4
Aprobados	19	37'2	12	38'7
Suspensos	10	19'6	7	22'5
No presentados	21	41'1	10	32'2

2.6. Cursos de Doctorado de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

2.6.1. Temas de Investigación.

Se han realizado en el curso 1983-1984 los siguientes Cursos de Doctorado:

- Análisis Crítico de la Teoría de la Organización Empresarial. Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
- Criterios y fundamentos teóricos para la configuración de un sistema de información empresarial. Prof.Dr.Dr. Santiago Garcia Echevarria.
- Metodología de investigación en Economía de Empresa. Dr. Miguel Santesmases Mestre.
- Análisis de los factores dispositivos a través de los sistemas de información. Prof.Dr.Antonio Sainz Fuertes.

2.6.2. Participantes

Han participado en los Cursos de Doctorado las siguientes personas:

- Sr.D. Simeon Cruz Gonzalez.
- Sr.D. Lamberto Garcia Pineda
- Sr.D. Angel Gilberto Lockward Mella.
- Sr.D. Manuel Nevot Luna

2.7. Tesis Doctorales

2.7.1. Tesis Doctorales realizadas hasta el curso académico 1983-1984.

Dr.D.Miguel Santesmases Mestre

Título: "Comportamiento de los inversores individuales en valores mobiliarios".

Calificación: Sobresaliente cum Laude.

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Barcelona.

Fecha: Junio 1.976

Publicada: Confederación Española de Cajas de Ahorro. Madrid 1.977.

Dra.Maria de los Angeles Gil Estallo

Título: "Política Económica de la Empresa Pública".

Calificación: Sobresaliente cum laude.

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Barcelona.

Fecha: Febrero 1.979.

Publicada: Instituto de Estudios Fiscales.

Dr.D.Eugenio Recio Figueras

Título: "Planificación de Personal".

Calificación: Sobresaliente cum laude.

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Barcelona.

Fecha: Abril 1979.

Dr.D.Harald Milatz

Título: "Localización de los sectores industriales y las decisiones de localización en el territorio español. Un análisis de la economía española habida cuenta de las peculiaridades infraestructurales de la carretera".

Calificación: Sobresaliente cum laude.

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria:
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Alcalá de Henares.

Fecha: Julio 1980.

2.7.2. Tesis Doctorales leídas en el extranjero

Dr.D.Peter Brock

Título: "Die Organisation des Auslandsgeschäfts bei Deutschen und Spanischen Unternehmen. Ein empirischer Vergleich der strategischen Anpassungsfähigkeit.".

Lugar: Universidad de Bonn, 1982.

Director: Prof.Dr.Dr.H.C. mult. Horst Albach
Dictaminado por el Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria. Universidad de Alcalá de Henares.

Dra.Dña. Hedda vom Brahm

Título: "Eine Komparative analyse der Führungsstrukturen Spanischer und Deutscher unternehmen in Spanien".

Lugar: Universidad de Bonn, 1.983.

Director: Prof.Dr.Dr.H.C. mult. Horst Albach.
Dictaminado por el Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria. Universidad de Alcalá de Henares.

2.7.3. Tesis Doctorales en preparaciónD.Fernando Giner de la Fuente

Título: "La estructura de capital en la empresa privada española. Origen, comportamiento y efectos".

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

D.Miguel Angel Martinez Martinez

Título: "La inversión en tecnología en la empresa Española".

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

Dña.Maria Luisa Blasco Laviña

Título: "Desarrollo de un modelo teórico de estrategia organizativa en la empresa".

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

Dña.Lucia Juarez Marcos

Título: "Sistemas de Información aplicados a la gestión empresarial".

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

D.Simeón Cruz Gonzalez

Título: "Estructura de los sistemas de información en la empresa desde la perspectiva de los condicionamientos informáticos".

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

D.Jaime Brull Fontseré

Título: "Medidas y política de reestructuración industrial en Europa: un análisis crítico y valoración de resultados".

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

D.Luis Encinas

Título: "El Balance Social y su contribución al sistema de información empresarial".

Director: Prof.Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria

2.8. Seminario DAAD

El curso 1.983-1984, se abrió en Octubre con la recepción de seis alumnos de la República Federal de Alemania en la Universidad de Alcalá de Henares, dos de la Escuela Superior de Bremen y cuatro de la Escuela de Pforzheim.

Se acusó desde los primeros días de su estancia un nivel bajo en su dominio del idioma castellano, constatándose además que tres alumnos tenían el nivel suficiente para adaptarse en pocos días a una participación activa en las asignaturas en las que se habían matriculado y en la tutoría asistida por el Dr. Dr. Santiago García Echevarría y por la Srta. María Luisa - Blasco Laviña, y que el resto, por el contrario, no podía en forma alguna, adaptarse a ese ritmo de trabajo desde los primeros momentos de su estancia en España.

Aunque para ambos grupos se estableció la tutoría en forma de Seminario sobre "Los problemas actuales de la Economía Española" con el fin de que adquirieran una visión lo más rápida posible del entorno en el que se movían las enseñanzas teóricas que recibían en la Facultad, este año se ha tenido que trabajar con un material mucho más concreto y restringido que en años anteriores debido a dificultades de comprensión de las lecturas propuestas.

A la tutoría durante el primer trimestre asistieron aquellos alumnos que se encontraban con capacidad para seguir los textos y las explicaciones que se impartían de manera voluntaria y libre; el grupo que por insuficiencia en el idioma no podía seguirlos se orientaron a realizar cursos para alumnos extranjeros, bien en instituciones privadas o públicas, o incluso clases particulares, según sus propias disponibilidades, postura que nos pareció la más adecuada, dado los problemas de integración que podía plantearse en su estancia en España el bajo conocimiento de nuestros idioma.

Durante el segundo trimestre a las tutorías que se siguen desarrollando bajo el mismo esquema de trabajo, se ha incorporado un alumno de este segundo grupo, que ha conseguido un dominio grande del idioma, lo cual confirma la idea de que si a estos alumnos se les mandase unas semanas antes a unos cursos de castellano lograrían un mayor aprovechamiento de su estancia en España.

A igual que en las tutorías este problema se repite en las clases de las asignaturas en las que se han matriculado.

Durante este segundo trimestre, están siendo invitados por nuestro Departamento al Ciclo de Conferencias que se desarrollará hasta Junio sobre "Estrategía Empresarial" así como un programa de visitas a empresas del entorno de distintos sectores económicos y en la fecha que ellos mismos se vean preparados se organizará una reunión con directivos de empresas con el fin de que tengan una visión desde la práctica de los problemas que tienen las empresas españolas en estos momentos de crisis.

2.8.1. Participantes

Los señores alumnos Becarios del DAAD que han participado en las actividades docentes durante el curso académico 1.983-1.984 han sido los siguientes:

- Kehrer, Cornelia
- Zirn, Michael.

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACION

3.1. Presentación.

3.2. Publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

3.2.1. Working Papers Publicados.

3.2.2. Working Papers pendientes de publicación.

3.3. Tribunales

3.3.1. Tribunales Oposición.

3.3.2. Tribunales Becas.

3.4. Actividades Diversas.

3.4.1. Programa de visitas a empresas.

3.4.2. Visitas al Departamento de Política Económica de la empresa.

3.5. Colaboración Internacional.

3. Actividades de Investigación

3.1. Presentación

Dadas las exigencias planteadas en este curso académico se ha diferenciado principalmente en esta memoria de la Cátedra aquellas labores de investigación más estrechamente vinculadas a la labor docente y aquellas otras investigaciones de base que se han asignado a la memoria del Instituto.

Deba destacarse fundamentalmente como labor investigadora de esta Cátedra la publicación ininterrumpida durante el curso académico 1983-1984 de la serie de los Working Papers (serie azul) que recoge en una amplia colaboración internacional una selección de temas de gran actualidad y que refleja, al mismo tiempo, la respuesta científica a esos problemas. Puede verse de la lista ofrecida de los temas publicados el gran interés en torno a la Política Empresarial y el fiel reflejo de esa colaboración internacional en la que se considera que la labor docente e investigadora en materias como las que afectan a esta Cátedra debe necesariamente proseguirse.

Esta serie de investigaciones no sólo está destinada al hombre que adopta decisiones en el mundo empresarial o de la administración pública o de la política, sino que tiene como destinatario también al propio estudiante para que sobre el análisis de estas publicaciones pueda realizar tanto su propia preparación como utilizar esta documentación a los efectos de la preparación de sus ensayos y dé una aproximación al momento actual.

En este sentido debo manifestar mi agradecimiento a todos los que han hecho posible la publicación de estos Working Papers y, muy en particular a los miembros del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado por la generosidad en la disposición de manuscritos y también a la Editorial ESIC por su publicación y a los colaboradores de la Cátedra que han hecho posible la realización de los mismos.

3.2. Publicaciones de la Cátedra de Política Económica de la Empresa.

3.2.1. Working Papers Publicados

<u>Núm.</u>	<u>Autor</u>	<u>Título y Fecha</u>
86	H.Albach	"Causas del Paro". Octubre 1.983.
87	H.Schmidt	"Recursos humanos en la empresa y política social". Noviembre 1.983.
88	E.Durr	"Respuesta de la Economía Social de Mercado a las exigencias de reestructuración industrial". Diciembre 1983.
89	E.Recio	"La pequeña y mediana empresa en el marco de un sistema de Economía Social de Mercado o de planificación socialista". Enero 1984
90	S.García Echevarría	"Respuesta empresarial a la actual situación económica y social". Febrero 1984.
91	G.Fels	"Más capital riesgo para la empresa privada". Marzo 1984.
92	Gobierno Federal de la R.F.A.	"Informe económico anual. Situación actual y perspectivas económicas para 1984". Abril 1984
93	H.Hax	"El peso de la Política Social en la Empresa". Mayo 1984
94	S.García Echevarría	"Características determinantes de la economía en la República Federal de Alemania". Junio 1984

- | | | |
|----|---------------------|--|
| 95 | S.Garcia Echevarria | "Dimensión societaria y econó
mica del paro juvenil". Julio
1984. |
| 96 | H.Albach | "Empleo y flexibilización del
trabajo". Agosto 1984. |
| 97 | W.Hamm | "La empresa pública en la econo-
mía social de mercado". Septiem
bre 1984. |

3.2.2. Working Papers pendientes de publicación

- | | |
|-----------------------|--|
| S.Garcia Echevarria : | "¿Estrategia o planificación empre-
sarial?." |
| R.Marr: | "Política de personal como elemento
de estrategia empresarial". |
| E.Durr: | "El papel del Estado en la Planifi-
cación Económica". |

3.3. Tribunales

3.3.1. Tribunales de Oposición

Plaza: Adjuntia de Política Económica de la Empresa.
Fecha: Enero 1.984.
Tribunal:

Plaza: Cátedra de Teoría de la Contabilidad.
Fecha: Marzo 1984
Tribunal: Presidente: Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.
Vocales: Dr.Manuel Vela.
Dr.Mario Pifarre.
Dr.Angel Sáez Torrecilla.
Dr.Rafael Ramos Cervero.

Plaza: Agregaduria de Contabilidad de la Empresa y Estadística de costes.
Fecha: Diciembre 1983.
Tribunal: Presidente: Dr.D.Manuel López Cachero.
Vocal: Dr.Dr.Santiago Garcia Echevarria.

3.3.2. Tribunal de Becas

Beca: "Miguel Virgos" de la Fundación Mapfre.
Fecha: Enero 1984
Tribunal: Sr.Prada
Sr.Virgos
Sr.Larramendi
Sr.Alvarez
Sr.Garcia Echevarria

3.4. Actividades Diversas

3.4.1. Programa de visitas a empresas.

Dentro de las actividades de la Cátedra de Política Económica de la Empresa, se realizaron durante el curso académico 1983-1984 la visita a las Instalaciones Informática de RENFE el día 27 de abril de 1.984.

3.4.2. Visitas al Departamento de Política Económica de la Empresa.

El día 7 de Marzo de 1984, visitó el Departamento de Política Económica de la Empresa el Prof. Dr. Cuno Pumpin, profesor de la Universidad de St. Gallen (Suiza).

3.5. COLABORACION INTERNACIONAL

La actividad tanto docente como investigadora de esta Cátedra se centra en una amplia colaboración Internacional. Sería imposible, dados los actuales niveles de disposición bibliográfica y la falta de una adecuada base de diálogo crítico y de contrastaciones en las materias que afectan a la Economía Empresarial, caracterizadas por su rápida evolución, el que la labor docente tiene que basarse en una amplia y profunda colaboración internacional.

Esta colaboración internacional que se ha ido construyendo durante las dos últimas décadas implica, al mismo tiempo, el reconocimiento de una amplia y profunda división del trabajo en materia docente y creación bibliográfica en los niveles más amplios en materia de Economía Empresarial. Así, dentro de esta colaboración Internacional se dispone, por parte de esta Cátedra permanentemente de todas las publicaciones reservadas y públicas de aproximadamente 80 Cátedras Europeas así como también se mantiene una amplia relación con las Universidades de Kobe y Universidades Americanas. De esta manera se dispone en todo momento de las últimas aportaciones y debates sobre las diversas materias de Economía Empresarial debiendo aquí expresar nuestro agradecimiento más cordial no sólo por facilitar gratuitamente a esta Cátedra por parte de las otras Universidades y Catedráticos extranjeros del material docente y experiencia, sino también por la posibilidad de ese diálogo que nos permite mantenernos al día y con una amplia colaboración.

Esta colaboración internacional está centrada en tres amplios niveles:

- a) El primer nivel corresponde a toda la experiencia y estructura docente. En este sentido se reciben periódicamente no sólo las memorias semestrales o anuales de las diferentes Cátedras en las distintas materias sino que también se fa-

cilita por los titulares de las Cátedras todo aquel material docente y didáctico que consideramos de interés para nuestra interpretación y aplicación de la docencia española. Dentro de este nivel didáctico las modernas innovaciones técnicas nos están permitiendo una puesta al día en cuanto a la homogeneización del material óptico y también las distintas posibilidades en el campo específico de los casos.

En este sentido debemos manifestar nuestro agradecimiento al Prof.Dr.H.Albach pero también a la Universidad de St.Gallen (Suiza) y a otras Universidades por habernos facilitado el amplio material de casos didácticos con un elevado coste que ha tenido en su momento que han sido puestos a disposición de nuestra Cátedra.

- b) Un segundo nivel, corresponde a la Actividad Investigadora. Sin esta colaboración internacional sería imposible realizar la Actividad Investigadora que se refleja en las publicaciones mensuales de los Working Papers y en las más diversas aportaciones a nivel de conferencias y a nivel de publicaciones de libros que se viene realizando tal como se recoge en el Catálogo de Publicaciones de esta Cátedra.
- c) Y, por último, un tercer nivel de esta colaboración internacional corresponde a la colaboración con la Universidad de Paderborn, Hannover y la Escuela Superior de Pforzheim en cuanto se refiere al intercambio de alumnos y al ejercicio de cada tutoría por parte de nuestra Cátedra.
- d) Existe un cuarto nivel que se está reflejando precisamente durante el curso académico 1.984-1.985. Se trata de la participación de nuestra Cátedra en la Revista Esic-Market refleja el fruto de esta colaboración internacional recogiendo las primeras firmas en cuanto a aportaciones de esta Revista y con ello se trata de elevar considerablemente

el nivel de publicaciones y el fomento de esta revista a niveles de Economía Empresarial.

4. COLABORACION CON DIVERSAS CATEDRAS E INSTITUCIONES.

4. COLABORACION CON DIVERSAS CATEDRAS E INSTITUCIONES

Esta colaboración Internacional que acabamos de mencionar - tiene y toma su cuerpo en base de las Cátedras que corresponden a los miembros "Grupo Internacional de Economía Social de Mercado" que está integrada por las siguientes Cátedras:

- Prof.Dr.Horst Albach, Universidad de Bonn.
- Prof.Dr.Reinhold Biskup, Universidad del Ejercito de la República Federal de Alemania en Hamburgo.
- Prof.Dr.Ernst Durr, Universidad de Nuremberg.
- Prof.Dr.Santiago Garcia Echevarria, Universidad de Alcalá de Henares (Madrid).
- Prof.Dr.Walter Hamm, Universidad de Mrburg.
- Prof.Dr.Ctmar Issing, Universidad de Wuzburg.
- Prof.Dr. Heinz Lampert, Universidad de Augsburg.
- Prof.Dr.Hans G. Meissner, Universidad de Dortmund.
- Prof.Dr.Eugenio Recio Figueras, ESADE, Barcelona.
- Prof.Dr.Herbert Schmidt, Director General del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales de la R.F.A., Bonn.
- Prof.Dr.Egon Tuchtfeld, Universidad de Berna.
- Prof.Dr.Christian Watrin, Universidad de Colonia.

Además se colabora con las siguientes Cátedras:

- Prof.Dr. Gaugler de la Universidad de Mannheim.
- Prof.Dr. Marr, Universidad del Ejercito de Munich.
- Prof.Dr. Jacob, Universidad de

5. VALORACION CRITICA DE LA DOCENCIA DE ECONOMICAS
EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA.

6. ANÁLISIS DE LOS PLANES DE ESTUDIO.

Después de un año de una amplia investigación y mucha capacidad de análisis se ha podido realizar por el equipo de esta Cátedra un amplio documento sobre los Planes de Estudio en las distintas Universidades de influencia Alemana y que corresponden a todas aquellas de la Alemania Occidental, Austria y Suiza.

Esta análisis valorativo de los Planes de Estudio se ha publicado en los Working Papers núm.31, 32,33 y un resumen de la misma se ha hecho en la Revista Esic Market núm.

Así mismo se han analizado los planes de Estudios de todas las Facultades de Económicas españolas en cuanto se refiere al área de empresariales, documento que se ha hecho publico en el Working Papers núm.33 y ha sido resumido y publicado en parte en la Revista Esic-Market núm. pág. .

Con ello, lo que se ha tratado es fundamentalmente de facilitar información de cómo se está enseñando y cuál es la situación concreta de las estructuras de estudio en las Facultades Españolas. Se trata de una análisis objetivo sin ninguna valoración adicional.

Como complemento de lo anterior lo que se ha publicado en la Revista Esic-Market y en los Working Papers núm.31,32 y 33 es por una parte el dictamen elaborado por la Federación de Catedráticos de Economía de Empresa Europea en el que se ha analizado de forma escueta la valoración realista de 10 años de reforma de estudio y que significa prácticamente el rechazo a todo intervencionismo por parte de autoridades académicas y políticas que interfieran en el desarrollo autonómico de los Planes de Estudio de las Universidades.

En cuanto a la situación de la Universidad Española hay una ponencia presentada sobre cómo se ve esta situación y que posibles alternativas hay que equivale a un informe valorativo sobre las valo-

raciones que se hacen por parte del autor de la situación española.

Con esta aportación crítica lo que se trata ya no es tanto el facilitar una información valorativa en sí sino de crear las condiciones que permitan buscar las posibles configuraciones de futuro de los Planes de Estudio. En este sentido la aportación fundamental que se ha realizado por esta Cátedra y se está terminando en estos momentos es la publicación de los "Perfiles de exigencias" que se han creado por parte de Comisiones mixtas entre Profesores Universitarios y altos ejecutivos empresariales por parte de la Sociedad Schmalenbach y la Federación de Catedráticos Europeos en los que se vienen a definir los catálogos concretos de las exigencias que en cada una de las áreas debe de plantearse a la formación Universitaria en materia de Ciencias Empresariales.

En este sentido se ha publicado ya en el Working Papers núm.36 los siguientes perfiles de exigencias:

- Perfil de Exigencias para la enseñanza Universitaria en materia de Economía de Personal.
- Perfil de Exigencias para la enseñanza Universitaria en materia de Organización.
- Perfil de Exigencias para la enseñanza Universitaria en materia de Informática (Tratamiento de Datos)
- Perfil de Exigencias para la enseñanza Universitaria en materia de Contabilidad de Costes.
- Perfil de Exigencias para la enseñanza Universitaria en materia de Marketing.
- Perfil de Exigencias para la enseñanza Universitaria en materia de producción.

En estos momentos se encuentra en preparación los perfiles de exigencias que corresponden a las áreas siguientes:

- Censura de Cuentas.
- Sistema Fiscal de la Empresa.
- Política Financiera.

Con ello lo que se realiza es una aportación conjunta entre la praxis empresarial y la capacidad de la Universidad en cuanto a la aportación científica para definir la estructuración más adecuada a la formación que se le debe exigir a un Licenciado en Ciencias Empresariales y con ello creemos que se ha facilitado en el debate - español un documento de primer orden para poder regir con el máximo de objetividad y de perspectivas de futuro lo que debería ser contenido fundamental de las distintas áreas de formación en materia de - Ciencias Empresariales.

7. PROYECTO DE LICENCIATURA EU DPEA



7. PROPUESTA DE LICENCIATURA EUROPEA

Desde hace dos años se ha venido proponiendo tanto por la Escuela Superior de Reims (Francia), por la Escuela de Reutlingen (República Federal de Alemania) y por la Escuela de Londres (Gran Bretaña) el que la Universidad de Alcalá de Henares entrase en el Programa Europeo de "Licenciado en Ciencias Empresariales" que a nivel de una formación de 4 años significaría una validación en dos países de los titulares

Se trata de una ambicioso programa de una formación en Ciencias Empresariales, fuertemente orientada a la praxis empresarial y que corresponde a una formación de 2 años en cada uno de los países. Además, dentro del período de 2 años 6 meses en cada uno de los países deben dedicarse a la práctica empresarial.

Este Centro o Institución de una formación en Ciencias Empresariales fuertemente orientado a la praxis empresarial, está constituyendo una pieza de gran éxito dentro de la nueva estructuración de la actividad universitaria no ya sólo en cuanto a la formación teórica sino que también en cuanto a facilitar a la praxis empresarial objetivos muy afianzados en una base teórica suficiente pero con una formación fuertemente experimental.